



ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA

FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA



Nord-Est X Sud-Est : Favoriser les  
partenariats entre le Canada et l'Asie

# MISSION COMMERCIALE EXCLUSIVEMENT FÉMININE DU CANADA EN CORÉE DU SUD ET EN THAÏLANDE

26 novembre – 1<sup>er</sup> décembre 2023





La mission est soutenue par des contributions du gouvernement du Canada

Canada 

Commanditaire principal et partenaire aérien officiel



Organisations de soutien



# CONTENU

---

Messages



---

À propos de la Mission



---

Programme



---

Conférencières et leaders d'opinion



---

Profils d'entreprises



---

Équipe de la Mission de la FAP Canada



---

À propos de la FAP Canada





PRIME MINISTER · PREMIER MINISTRE

### Message du premier ministre du Canada

C'est avec grand honneur que j'adresse mes meilleurs vœux à la Fondation Asie-Pacifique du Canada (FAP Canada) à l'occasion de la septième mission commerciale en personne exclusivement formée de femmes d'affaires canadiennes en Asie.

Je tiens à souhaiter aux 36 membres de la délégation la meilleure des chances pendant la mission. Je sais que vous serez d'excellentes représentantes du Canada et du secteur des affaires de notre pays.

La réussite de la mission de l'année dernière montre que l'arrivée de femmes à des postes importants dans le monde des affaires conduit à d'immenses succès. Cette réussite est partagée par l'ensemble du Canada, puisque nous récoltons tous les fruits de leurs réalisations. Félicitations pour les résultats de l'année dernière : le lancement de plus de 100 négociations qui se poursuivent actuellement, et la conclusion de plus de 30 accords commerciaux d'une valeur de plus de 7 millions de dollars. Je suis impatient de voir tout ce que la mission de 2023 vous aura permis de réaliser.

L'Indo-Pacifique devient rapidement un pôle mondial des affaires, et il est important pour le Canada de nouer des liens économiques dans la région. Votre mission contribue non seulement à favoriser ces liens, mais aussi à promouvoir les entrepreneures canadiennes, qui comptent parmi les personnes les plus novatrices de notre pays. Je tiens à remercier sincèrement l'APF Canada pour son travail acharné et son dévouement dans l'organisation de la mission à venir et pour avoir rendu possible le succès futur de la délégation.

Je vous offre mes meilleurs vœux.

Ottawa  
2023





Ottawa, Canada K1A 0G2

J'aimerais souhaiter la bienvenue au groupe diversifié et talentueux d'entrepreneures participant à cette mission commerciale réservée aux femmes en Thaïlande et en Corée du Sud!

Je suis ravie qu'un groupe aussi incroyable de femmes d'affaires ait l'ambition d'exporter vers ces marchés dynamiques.

L'une de mes plus importantes priorités en tant que ministre du Commerce international est d'éliminer les obstacles auxquels se heurtent les entrepreneures qui cherchent à prendre de l'expansion sur les marchés mondiaux. Pour ce faire, nous soutenons cette mission par l'entremise de notre Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat – un investissement de près de 7 milliards de dollars qui aide les entrepreneures canadiennes dans le démarrage, l'expansion et le développement de leurs entreprises au Canada et sur de nouveaux marchés mondiaux comme l'Indo-Pacifique.



Nous savons qu'en garantissant la participation entière et égale des femmes, nous pouvons ajouter 150 milliards de dollars à l'économie canadienne et, si le reste du monde suit, 12 000 milliards de dollars à l'économie mondiale.

Votre initiative ne pourrait être plus à propos, alors que le Canada continue à diversifier ses partenariats économiques et à renforcer ses liens commerciaux dans la région indo-pacifique.

Votre participation à cette mission met également en évidence deux faits importants.

Premièrement, la participation entière et égale des femmes à nos économies est non seulement essentielle à notre compétitivité et à notre prospérité, mais aussi à la croissance et au succès de notre économie.

Deuxièmement, en explorant les possibilités de collaboration accrue entre le Canada, la Thaïlande et la Corée du Sud, vous renforcez des liens importants non seulement entre nos pays, mais aussi entre le Canada et le nouveau centre de gravité économique du monde, l'Indo-Pacifique.

Ces liens ont été forgés grâce à nos valeurs communes, aux liens de longue date entre nos peuples et à nos relations commerciales dynamiques, mais dans un environnement aussi compétitif, ils doivent être entretenus et favorisés!

En tant qu'économies partenaires déterminées à offrir davantage de débouchés aux femmes dans le domaine du commerce, nous avons accompli des choses extraordinaires ensemble, y compris notre travail au sein du Forum de coopération économique Asie-Pacifique, la collaboration entre le Canada et la Thaïlande dans le cadre de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est, et la prospérité commune que l'Accord de libre-échange Canada-Corée a engendrée.

Je sais que cette mission s'appuiera sur ces réalisations, car la FAP Canada a une excellente réputation en matière de facilitation des partenariats commerciaux pour les entrepreneures canadiennes.

Et aujourd'hui, plus que jamais, le monde a davantage besoin du Canada. Profitez donc de cette occasion pour propulser votre entreprise vers de nouveaux sommets et de nouveaux marchés en Thaïlande, en Corée du Sud, dans l'ensemble de l'Indo-Pacifique et au-delà!

Cordialement,

Mary Ng, C.P., députée  
Ministre de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique



## MESSAGE DE

# Son Excellence Tamara Mawhinney

Ambassadrice du Canada en République de Corée

Bienvenue en Corée du Sud aux femmes entrepreneures et aux leaders d'opinion canadiennes ! J'ai le plaisir d'accueillir la troisième Mission commerciale exclusivement féminine du Canada, dirigée par la Fondation Asie Pacifique du Canada, qui met l'accent sur les possibilités offertes dans les secteurs des technologies propres, des technologies de la santé et des technologies de l'information et de la communication (TIC).

Votre visite intervient à un moment propice : 2023 marque le 60<sup>e</sup> anniversaire des relations diplomatiques entre les deux pays. Lors de sa visite en mai, le premier ministre Trudeau et son homologue, le président Yoon Suk Yeol, ont fait progresser considérablement nos relations bilatérales sur les plans diplomatique, économique et culturel.

Je tiens à saluer et à remercier la Fondation Asie Pacifique du Canada pour le leadership dont elle a fait preuve dans l'organisation de ces missions. Votre engagement envers ce marché et d'autres marchés asiatiques est un élément important de l'engagement accru du Canada dans cette région.

Le volume des échanges bilatéraux de marchandises entre le Canada et la Corée du Sud a atteint près de 22

milliards \$ en 2022. Mais nos relations commerciales vont bien au-delà de l'échange de marchandises. Saviez-vous que notre accord de libre-échange avec la Corée du Sud est le premier du Canada dans cette région ? Nous sommes des partenaires d'innovation et nous travaillons ensemble pour répondre aux préoccupations coréennes relatives à la sécurité alimentaire et énergétique. Les annonces récentes d'investissements au Canada par POSCO, SK ecoplant, LG Energy Solution et bien d'autres montrent que le Canada est en tête de liste. « Plus forts ensemble », la Corée du Sud et le Canada s'associent pour tracer leur avenir économique.

En tant que première femme ambassadrice du Canada en Corée du Sud, je suis particulièrement fière d'accueillir cette mission consacrée aux femmes en affaires. Les ministres Joly et Ng ont toutes deux accordé une importance particulière à cette relation bilatérale. Cette mission montre une fois de plus que les femmes dirigeantes comme vous joueront un rôle important dans les 60 prochaines années de relations entre le Canada et la Corée.



## MESSAGE DE

# Son Excellence Ping Kitnikone

Ambassadrice du Canada en Thaïlande

C'est un grand plaisir pour moi de vous accueillir au « pays du sourire ». Votre mission ne pouvait tomber mieux car je peux déjà constater que depuis mon arrivée il y a peu de temps, l'économie thaïlandaise reprend vie et les possibilités pour vous de faire des affaires en Thaïlande dans vos secteurs de prédilection sont infinies.

En 2022, nous avons franchi une étape importante : pour la première fois, les échanges bilatéraux entre la Thaïlande et le Canada ont atteint le chiffre record de 6,4 milliards de dollars (contre 5 milliards de dollars en 2021), ce qui constitue un résultat remarquable compte tenu des défis rencontrés ces dernières années. Sur ce montant, nos exportations de marchandises vers et depuis la Thaïlande ont été évaluées à 1,2 milliard de dollars (870 millions de dollars en 2021) et à 5,2 milliards de dollars (4,12 milliards de dollars en 2021) respectivement.

La Thaïlande, qui est actuellement le deuxième partenaire commercial du Canada au sein de l'ANASE, et les neuf autres membres de l'ANASE négocient actuellement un accord de libre-échange (ALE) entre le Canada et l'ANASE. Ces négociations prendront du temps, mais une fois signé, cet ALE changera la donne pour les relations commerciales entre nos deux pays. Il ne fait aucun doute que l'accord de libre-échange permettra également à nos échanges bilatéraux de se développer davantage avec la Thaïlande et la région.

Dans d'autres domaines, l'année dernière a également été une année record pour le Canada dans la région indo-pacifique, et en particulier en Thaïlande.

En novembre 2022, le premier ministre Justin Trudeau s'est rendu en Thaïlande pour le sommet des dirigeants de l'APEC.

Cette visite a été l'occasion de positionner le Canada comme un partenaire solide pour développer et diversifier les échanges commerciaux, créer des emplois

de qualité pour la classe moyenne des deux côtés du Pacifique et renforcer les liens entre nos peuples.

Peu après, le gouvernement a annoncé la stratégie indo-pacifique du Canada, qui comporte les cinq objectifs stratégiques suivants :

1. Promouvoir la paix, la résilience et la sécurité
2. Accroître les échanges commerciaux et les investissements et renforcer la résilience des chaînes d'approvisionnement
3. Investir dans les gens et tisser des liens entre eux
4. Bâtir un avenir durable et vert
5. Le Canada, un partenaire actif et engagé dans l'Indo-Pacifique

Les partenariats stratégiques nécessitent des relations humaines pour s'épanouir et, le 3 décembre 2022, cet objectif a fait un pas de géant lorsque nous avons célébré l'arrivée du premier vol saisonnier d'Air Canada à destination de Bangkok. L'ambassade, Air Canada et les autorités thaïlandaises du tourisme et de l'aviation civile ont travaillé ensemble pour rendre ce vol possible. Il s'agit du seul vol direct entre l'Amérique du Nord et la Thaïlande et il a connu un tel succès qu'il reprendra le 1<sup>er</sup> décembre.

Je tiens à remercier la Fondation Asie-Pacifique du Canada et vous toutes d'avoir choisi la Thaïlande pour cette mission commerciale. Ce sont des initiatives de ce type qui nous permettront d'atteindre nos objectifs dans le cadre de la stratégie indo-pacifique et d'accroître les échanges commerciaux et les investissements entre le Canada et la Thaïlande dans les années à venir.

Je vous souhaite une mission fructueuse et me réjouis de vous rencontrer au cours de votre visite.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.





## MESSAGE DE

# Son Excellence Lim Woongsoon

Ambassadeur de la République de Corée au Canada

Je suis ravi que la Fondation Asie Pacifique du Canada dirige la Mission commerciale exclusivement féminine en Corée à un moment où les relations entre nos deux pays sont plus étroites que jamais.

Cette année ne commémore pas seulement le 60<sup>e</sup> anniversaire des relations bilatérales entre la Corée et le Canada, mais témoigne également de réalisations remarquables dans tous les domaines de nos relations. En mai, le premier ministre Justin Trudeau a effectué sa première visite bilatérale en Corée, après celle du président Yoon Suk Yeol au Canada en septembre dernier.

À Ottawa, nos dirigeants ont établi le partenariat stratégique global et, à Séoul, ils ont renforcé un cadre institutionnel pour approfondir notre partenariat.

Ainsi, nous avons lancé notre premier dialogue 2+2 de haut niveau sur la sécurité économique afin de discuter des efforts conjoints visant à protéger nos économies contre les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et à favoriser la transition vers l'énergie propre. En outre, nous avons renforcé notre accord sur la mobilité des jeunes, qui offrira aux jeunes Coréens et Canadiens des possibilités de travail et des expériences culturelles dans l'un et l'autre pays. Nous avons ainsi reconnu le rôle que les générations futures joueront dans l'évolution de nos relations. Ces initiatives sont une réponse pertinente au besoin croissant de consolider notre partenariat économique et de forger des amitiés plus profondes.

En 2022, le volume de nos échanges commerciaux a atteint le chiffre record de 21,9 milliards \$ CA. Au cours de la dernière décennie, nous avons assisté à une augmentation étonnante de 120 % des échanges bilatéraux.

L'investissement a également progressé de manière spectaculaire. La Corée et le Canada investissent dans un avenir durable : ils construisent des usines de batteries et de composants pour véhicules électriques à Windsor, en Ontario, et à Bécancour et Granby, au Québec.

Cette Mission commerciale exclusivement féminine en Corée contribuera aux efforts conjoints de nos deux pays pour relever les nombreux défis du XXI<sup>e</sup> siècle en offrant davantage de possibilités aux entreprises dirigées par des femmes dans les domaines importants des technologies propres, des technologies de la santé et des technologies de l'information et de l'informatique. Compte tenu de l'engagement de nos deux dirigeants à accélérer l'autonomisation des femmes, la valeur de cette délégation est significative et évidente.

Cette Mission s'inscrit indubitablement dans la longue liste des réalisations accomplies au cours des 60 dernières années de nos relations.

Je me réjouis à l'idée de forger d'autres partenariats fructueux pour nos pays et nos peuples au cours des 60 prochaines années et au-delà.



## MESSAGE DE

# Son Excellence Kallayana Vipattipumiprates

Ambassadeur de la Thaïlande au Canada

Je tiens à offrir mes plus sincères félicitations à la toute première Mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Thaïlande. Cette mission marque un chapitre important dans notre histoire commune de renforcement de la coopération économique et de l'autonomisation économique des femmes, et elle contribuera à renforcer les partenariats de longue date entre nos deux pays.

Les relations bilatérales entre la Thaïlande et le Canada ne cessent de se développer. Actuellement, la Thaïlande est le deuxième partenaire commercial du Canada au sein de l'ANASE. L'année dernière, le volume de nos échanges bilatéraux a augmenté de 20 % et nous avons accueilli la première visite du premier ministre Justin Trudeau, qui a assisté au sommet de l'APEC à Bangkok. Nous nous réjouissons de travailler en étroite collaboration à tous les niveaux pour poursuivre cette dynamique positive, non seulement dans le domaine du commerce, mais aussi dans celui des investissements. Grâce à cette mission, nous espérons accueillir davantage d'investissements et de savoir-faire canadiens.

La Thaïlande et le Canada partagent un engagement en faveur de l'innovation, de la durabilité et de l'inclusion. La mission suscitera beaucoup d'intérêt sur le terrain et devrait déboucher sur des résultats tangibles en termes d'avantages mutuels, car les délégués canadiens sont spécialisés dans les domaines de pointe que sont les technologies de la santé, les technologies propres et les technologies de l'information et de la communication (TIC),

c'est-à-dire le « moteur » du progrès économique.

De surcroît, cette mission s'inscrit en parfaite harmonie avec l'engagement résolu de la Thaïlande en faveur du développement durable dans le cadre du modèle économique biocirculaire vert (BCG), qui s'avère de plus en plus crucial pour faire face à la crise climatique, l'un des problèmes les plus urgents de notre époque. Dans la perspective de la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies par la Thaïlande et le Canada, je considère ce partenariat comme un phare éclairant notre chemin vers un avenir plus durable et plus équitable.

Cette mission arrive également à point nommé puisque le Canada met activement en œuvre sa Stratégie pour l'Indo-Pacifique dans la région et que les relations entre l'ANASE et le Canada ont été élevées au rang de partenariat stratégique cette année. Nous nous réjouissons de voir le Canada jouer un rôle plus constructif dans la région et d'assister au développement du partenariat économique entre l'ANASE et le Canada et entre la Thaïlande et le Canada, qui pourrait être renforcé par le futur accord de libre-échange (ALE) entre l'ANASE et le Canada.

Pour conclure, je félicite la Fondation Asie Pacifique (FAP) Canada pour les efforts inlassables qu'elle a déployés pour faciliter cette mission et pour son dévouement à la promotion des relations internationales et de l'égalité entre les genres dans le monde des affaires.

Je vous souhaite à toutes et à tous beaucoup de succès pour cette mission en Thaïlande.



## MESSAGE DE

# Pierre Pettigrew

Président et chef de la direction, Fondation Asie Pacifique du Canada

J'ai l'immense plaisir de vous souhaiter la bienvenue à Vivre plus intelligemment : La mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud et en Thaïlande. L'ordre du jour de ce programme promet d'être riche en discussions sur l'égalité des sexes et le développement économique, ainsi que sur les stratégies de pénétration des marchés internationaux avec des femmes chefs d'entreprise et des entrepreneures du Canada, de la Corée du Sud et de la Thaïlande. La mission prévoit également des rencontres interentreprises personnalisées avec nos délégués canadiens, qui présenteront les innovations canadiennes à des partenaires potentiels en Corée du Sud et en Thaïlande. J'espère que les discussions sur les politiques et les affaires qui se dérouleront tout au long de la semaine seront fructueuses et déboucheront sur des accords et des collaborations qui profiteront à l'ensemble de nos économies et de nos sociétés.

Depuis de nombreuses années, les entreprises canadiennes élargissent leur présence dans la région, mais les petites et moyennes entreprises détenues et dirigées par des femmes se sont traditionnellement concentrées sur notre marché intérieur. Heureusement, cette situation est en train de changer et le moment est venu pour les femmes entrepreneurs canadiennes de se diversifier sur les marchés internationaux. La Corée du Sud et la Thaïlande sont des partenaires idéaux pour les

entreprises canadiennes dirigées par des femmes. Le secteur des technologies propres de la Corée du Sud offre de grandes possibilités aux entreprises, car le gouvernement s'efforce d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. De même, le secteur des technologies de la santé de la Corée du Sud enregistre un taux de croissance élevé, stimulé par la décision du gouvernement de faire de l'industrie biopharmaceutique l'une des trois industries critiques pour une croissance nationale innovante. Le gouvernement thaïlandais a fait des soins de santé un secteur d'investissement prioritaire et s'efforce de faire face au vieillissement de la population. Le secteur des technologies propres de la Thaïlande est également un secteur d'intérêt pour les entreprises, car le pays vise à décarboniser tous les secteurs, et plus particulièrement le secteur de l'énergie, qui est actuellement celui qui contribue le plus aux émissions de carbone.

Je tiens à féliciter les déléguées canadiennes qui ont été soigneusement sélectionnées à travers tout le pays pour participer à cette mission. Je tiens également à remercier sincèrement l'équipe de la Fondation Asie Pacifique du Canada, dirigée par Christine Nakamura, vice-présidente du bureau central de la Fondation, pour avoir concrétisé cette vision ambitieuse et inspirante. Je me réjouis déjà d'entendre parler des réussites de cette mission et de tous les résultats positifs qui en découleront.



## MESSAGE DE

# Jeff Nankivell

Président du conseil, Fondation Asie Pacifique du Canada

Au nom de la Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada), j'ai le plaisir de souhaiter la bienvenue à toutes les participantes à Vivre plus intelligemment : La mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud et en Thaïlande Cette mission est la première mission commerciale à caractère sexospécifique de la Fondation dans la région indo-pacifique dans le cadre de la série de missions 2023-2025, Nord-Est X Sud-Est : Favoriser les partenariats entre le Canada et l'Asie, et la septième depuis le lancement de notre initiative visant à aider les femmes entrepreneures à développer leurs activités à l'échelle mondiale. La mission se concentre sur les technologies propres, les technologies de la santé et les technologies de l'information et de l'informatique (TIC) et met en lumière les innovations pour un avenir durable que les femmes entrepreneurs du Canada apportent à ces secteurs et au monde entier. Dans le cadre de nos efforts pour soutenir la croissance économique et la promotion économique des femmes, nous encourageons les femmes d'affaires canadiennes, et en particulier les femmes entrepreneures à la tête de petites et moyennes entreprises, à envisager de diversifier leurs marchés cibles pour y inclure ceux de la région dynamique de l'Indo-Pacifique. Dirigée par Christine Nakamura, vice-présidente de notre bureau central au Canada, et avec le soutien du Fonds pour l'écosystème de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat du gouvernement du Canada, cette mission est en passe de connaître un nouveau grand succès.

La Corée du Sud et la Thaïlande sont des marchés idéaux pour les entreprises canadiennes. Ces deux

pays ont accordé une priorité stratégique aux secteurs des technologies propres, des soins de santé et des TIC dans leurs stratégies économiques et offrent des incitatifs attrayants pour favoriser la croissance et la collaboration. La Corée du Sud est un marché intéressant pour les entreprises canadiennes en raison de son économie de 2,17 mille milliards \$ CA, de son infrastructure numérique de renommée mondiale, de son écosystème d'innovation, de sa main-d'œuvre hautement qualifiée et de son environnement propice aux affaires. C'est également le seul pays d'Asie à avoir conclu un ALE bilatéral avec le Canada. La Thaïlande offre d'importants débouchés commerciaux aux entreprises canadiennes en raison de son statut de deuxième économie de l'Asie du Sud-Est. Elle peut se targuer d'une forte consommation intérieure et d'un secteur manufacturier florissant orienté vers l'exportation. On s'attend notamment à une croissance des échanges de marchandises et de services entre le Canada et la Thaïlande après l'achèvement des négociations de l'accord de libre-échange entre l'ANASE et le Canada.

J'aimerais profiter de cette occasion pour remercier nos nombreux partenaires des secteurs public et privé au Canada, en Corée du Sud et en Thaïlande pour leur généreux soutien. La concrétisation de ce projet ambitieux et inspirant est le fruit d'un travail d'équipe : merci à tous nos commanditaires, partenaires, collaborateurs, membres du personnel, leaders d'opinion et présidents. J'espère que vos réunions et discussions seront productives. Je suis impatient de voir les résultats positifs de la mission.



## MESSAGE DE

# Julia Kim

Coprésidente pour la Corée, Vivre plus intelligemment : La mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud et en Thaïlande, présidente émérite du Conseil des gouverneurs de la SFU et ancienne vice-présidente et conseillère en placement chez RBC Phillips, Hager & North Investment Counsel

J'ai le grand plaisir de codiriger ce groupe dynamique de femmes pour le volet Corée du Sud de la mission de la Fondation Asie Pacifique du Canada intitulée Vivre plus intelligemment : La mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud et en Thaïlande. Cette mission a pour but d'aider les femmes entrepreneures à réussir dans les affaires en leur offrant des opportunités d'accès aux marchés en croissance de la région Asie-Pacifique. La mission favorise également le dialogue sur l'égalité entre les genres et les politiques visant à promouvoir l'émancipation économique des femmes au Canada, en Corée du Sud et en Thaïlande.

La délégation reflète la diversité culturelle du Canada ; elle comprend des femmes leaders d'opinion et d'affaires, ainsi que des femmes entrepreneurs inspirantes. Ces femmes représentent ce qu'il y a de mieux et de plus brillant dans le monde des affaires au Canada. Les entrepreneures ont été soigneusement choisies pour leurs technologies, produits et services innovants dans les domaines des solutions durables, des technologies de l'information et de la communication, et des technologies de la santé. En tant qu'économie d'Asie de l'Est fortement axée sur les exportations et leader mondial dans le domaine des technologies de la santé, la Corée du Sud dispose d'un vaste potentiel de marché. Le pays compte 51,9

millions d'habitants, se targue d'avoir le quatrième PIB d'Asie et affiche une croissance réelle du PIB de 4,9 % par an en moyenne. Après une forte récession due à la COVID-19, son économie a rapidement rebondi en 2020 et devrait poursuivre sa trajectoire de croissance au cours des prochaines années.

Je me réjouis des discussions à venir de la mission sur la politique économique et de genre et de la mise en relation de femmes entrepreneures et chefs d'entreprise canadiennes talentueuses avec leurs homologues sud-coréennes afin de conclure des partenariats, des collaborations de recherche, des accords d'investissement et de distribution et de favoriser l'épanouissement économique des femmes dans les deux pays. Je voudrais profiter de cette occasion pour saluer les formidables efforts déployés par la Fondation Asie Pacifique du Canada, sous la direction de Christine Nakamura, vice-présidente du bureau central au Canada, pour organiser ce qui promet d'être une mission passionnante et fructueuse. Pour conclure, je tiens à exprimer mes sincères remerciements au gouvernement du Canada, au commanditaire principal et au partenaire aérien officiel Air Canada, ainsi qu'aux partenaires et collaborateurs de la mission au Canada et en Corée du Sud pour leur investissement dans cette initiative louable et progressiste.

# À PROPOS DE LA MISSION

La Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) présente **Vivre plus intelligemment : La mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud et en Thaïlande**. Cette mission, qui bénéficie du soutien des secteurs public et privé du Canada, de la Corée du Sud et de la Thaïlande, s'inscrit dans la série de missions 2023-2025 de la Fondation, intitulée **Nord-Est X Sud-Est : Favoriser les partenariats entre le Canada et l'Asie**.

L'événement marque la septième mission de la série de Missions commerciales féminines en Asie de la FAP Canada et offre une occasion unique de renforcer les liens économiques entre les entrepreneures canadiennes et les entreprises de Corée du Sud et de Thaïlande. Notre mission est de favoriser un commerce inclusif du point de vue du genre et de catalyser les partenariats internationaux entre les entreprises canadiennes et les partenaires commerciaux solides du Canada en Asie.

Nos conférences publiques à Séoul et à Bangkok réunissent d'éminentes dirigeantes du Canada, de la Corée du Sud et de la Thaïlande. Nous nous penchons sur les questions de commerce bilatéral, nous plaidons en faveur de l'intégration des femmes dans l'économie afin de favoriser le progrès économique des femmes et nous intensifions le soutien aux PME détenues et dirigées par des femmes. Les entrepreneures déléguées de la FAP Canada participeront activement à des séances personnalisées de jumelage interentreprises (EAE) et à des occasions de réseautage dynamique en Corée du Sud et en Thaïlande afin de créer des partenariats commerciaux et de rapprocher le Canada de la Corée du Sud et de la Thaïlande.

Le programme de cette année présentera les progrès technologiques réalisés en Corée du Sud et en Thaïlande, partagés avec la délégation canadienne, tout en mettant en valeur les innovations canadiennes grâce à notre cohorte diversifiée de femmes entrepreneures accomplies dans les secteurs des technologies propres, des technologies de la santé et des technologies de l'information et de l'informatique. La FAP Canada est fière de favoriser la croissance mondiale des entrepreneures du Canada, de la Corée du Sud et de la Thaïlande, ainsi que le partage de pratiques exemplaires en matière de promotion économique des femmes.





# PROGRAMME

# BANGKOK, THAÏLANDE

## Programme

TOUTES LES HEURES EN ICT

### 1<sup>ER</sup> JOUR DE L'ÉVÉNEMENT : 26 NOVEMBRE 2023 (DIMANCHE)

8 h 30 – 18 h Séances d'information sur le marché Sur invitation

Organisé par CanCham Thailand (Chambre de commerce du Canada en Thaïlande)

18 h 30 - 21 h Séance d'information et réception sur les relations Canada-Thaïlande – Réception sous forme de buffet Sur invitation

Résidence officielle de **S. E. Ping Kitnikone**, ambassadrice du Canada en Thaïlande, au Laos et au Cambodge. Organisée conjointement par **S.E. Ping Kitnikone**, ambassadrice du Canada en Thaïlande, au Laos et au Cambodge et la FAP Canada

### 2<sup>E</sup> JOUR DE L'ÉVÉNEMENT : 27 NOVEMBRE 2023 (LUNDI)

8 h ~ 11 h 30 Visite du site Sur invitation

The Forestias par MQDC, une communauté de personnes âgées, développée conjointement par le canadien Baycrest et le thaïlandais Aspen Tree.

13 h 30 Inscription au symposium Participantes inscrites

Université de Thammasat - Campus de Tha Prachan

14 h – 17 h Symposium : Libérer le plein potentiel des femmes dans le commerce international Participantes inscrites

Université de Thammasat - Campus de Tha Prachan



## 3<sup>E</sup> JOUR DE L'ÉVÉNEMENT : 28 NOVEMBRE 2023 (MARDI)

9 h – 16 h 30 Réunions EAE Sur invitation  
Siam Kempinski

10 h - 11 h 30 Table ronde : Collaboration stratégique pour Sur invitation  
faire progresser l'égalité entre les genres  
Siam Kempinski

17 h Fin du programme de Bangkok

## 🕒 Ordres du jour des symposiums

### SYMPOSIUM : LIBÉRER LE PLEIN POTENTIEL DES FEMMES DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL

Sriburapha Auditorium Hall, Thammasat University - Tha Prachan Campus, 2 Prachan Road, Phra Barom Maha Ratchawang, Phra Nakhon, Bangkok 10200, Thailand. +66 02 613 3333

## MARDI 27 NOVEMBRE 2023

13 h 30 Ouverture des inscriptions

14 h Mot de bienvenue  
**M<sup>me</sup> Gasinee Witoonchart**, Rectrice, Université Thammasat

14 h 05 Introduction  
**M<sup>me</sup> Christine Nakamura**, vice-présidente, Bureau central au Canada,  
Fondation Asie Pacifique du Canada

14 h 07 Message de bienvenue du premier ministre (lecture)  
**Le très honorable Justin Trudeau**, premier ministre du Canada

14 h 09	<p>Message de bienvenue de la ministre (enregistré)</p> <p><b>L'honorable Mary Ng</b>, ministre de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique, Gouvernement du Canada</p>
14 h 11	<p>Contexte de la mission et introduction</p> <p><b>M<sup>me</sup> Christine Nakamura</b></p>
14 h 15	<p>Discussion informelle : Une nouvelle génération de leaders</p> <p><b>S.E. Ping Kitnikone</b>, Ambassadrice du Canada en Thaïlande, au Laos et au Cambodge</p> <p><b>M<sup>me</sup> Hye June Park</b>, présidente, The Aspen Tree Corporation Limited</p> <p><b>M<sup>me</sup> Lisa Pierce</b>, vice-présidente, Ventes mondiales d'Air Canada et Vacances Air Canada</p> <p>Modérée par <b>M<sup>me</sup> Peerapan Tungsuwan</b>, associée, membre du comité de direction mondial, Baker McKenzie</p>
15 h	<p>Groupe d'experts 1 : Politiques favorisant la promotion économique des femmes</p> <p><b>M<sup>me</sup> Nahathai Thewphaingarm, Ph. D.</b>, vice-ministre au sein du cabinet du premier ministre en Thaïlande</p> <p><b>M<sup>me</sup> Sara Wilshaw</b>, sous-ministre adjointe et déléguée commerciale en chef Affaires mondiales Canada</p> <p><b>M<sup>me</sup> Sittharmanin « Pam » Susamawathanakun</b>, directrice générale, OH! Rich</p> <p><b>M<sup>me</sup> Patnaree Srisuphaolarn, Ph. D.</b>, professeure agrégée, Département d'affaires internationales, de logistique et de transport.</p> <p>Modéré par <b>M<sup>me</sup> Christine Nakamura</b>, vice-présidente, Bureau central au Canada, Fondation Asie Pacifique du Canada</p>
15 h 45	<p>Séance de questions-réponses</p>
15 h 55	<p>Groupe d'experts 2 : Soutenir les femmes dans le domaine de la technologie et de l'entrepreneuriat</p> <p><b>M<sup>me</sup> Ruth Vachon</b>, présidente-directrice générale, Réseau des Femmes d'affaires du Québec</p> <p><b>M<sup>me</sup> Oranuch « Mimee » Lerdsuwankij</b>, cofondatrice et PDG, Techsauce et Thailand Accelerator</p>

**M<sup>me</sup> Natenapha Wailerdsak (Yabushita), Ph. D.**, professeure agrégée,  
Département de l'organisation, de l'entrepreneuriat et de la gestion des  
ressources humaines

**M<sup>me</sup> Bronwyn Bridges**, PDG, PragmaClin

Modéré par **M<sup>me</sup> Allison Sekuler, Ph. D.**, présidente et scientifique en chef,  
Académie Baycrest pour la recherche et l'éducation, et le Centre d'innovation  
sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI)

---

16 h 40

Séance de questions-réponses

---

16 h 50

Discours de clôture

**M<sup>me</sup> Christine Nakamura**, vice-présidente, Bureau central au Canada,  
Fondation Asie Pacifique du Canada

**M<sup>me</sup> Gasinee Witoonchart**, Rectrice, Université Thammasat

---

17 h

Fin de l'événement

---

# SÉOUL, CORÉE DU SUD

## Programme

TOUTES LES HEURES EN KST

### 4<sup>E</sup> JOUR DE L'ÉVÉNEMENT : 29 NOVEMBRE 2023 (MERCREDI)

18 h	Réception de bienvenue Hôtel Lotte	Sur invitation
------	---------------------------------------	----------------

### 5<sup>E</sup> JOUR DE L'ÉVÉNEMENT : 30 NOVEMBRE 2023 (JEUDI)

8 h 30	Inscription au symposium Ewha Womans University	Participant <sup>es</sup> inscrites
--------	--	--

9 h	Symposium : Libérer le plein potentiel des femmes dans le commerce international Ewha Womans University	Participant <sup>es</sup> inscrites
-----	---	--

12 h	Repas de midi Ewha Womans University	Participant <sup>es</sup> inscrites
------	---	--

14 h 30 ~ 16 h	Visite du site Naver Corporation	Sur invitation
----------------	-------------------------------------	----------------

### 6<sup>E</sup> JOUR DE L'ÉVÉNEMENT : 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2023 (VENDREDI)

9 h - 16 h	Réunions EAE Hôtel Lotte	Sur invitation
------------	-----------------------------	----------------

15 h - 16 h 30	Table ronde : Collaboration stratégique pour faire progresser l'égalité entre les genres Ambassade du Canada	Sur invitation
----------------	--	----------------

17 h - 18 h 30	Réception de clôture Ambassade du Canada Organisé conjointement par <b>S.E. Tamara Mawhinney</b> , ambassadrice du Canada en République de Corée, et la FAP Canada.	Sur invitation
----------------	---	----------------

## 🕒 Ordres du jour des symposiums

### SYMPOSIUM : LIBÉRER LE PLEIN POTENTIEL DES FEMMES DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL

Lee San Bong Hall, Ewha Womans University, 52 Ewhayeodae-gil, Seodaemun-gu, Seoul, 03760, South Korea.  
+82-2-3277-3780

#### JEUDI 30 NOVEMBRE 2023

8 h 30	Ouverture des inscriptions
9 h	Mot de bienvenue <b>M<sup>me</sup> Eun Mee Kim, Ph. D.</b> , présidente, Ewha Womans University
9 h 05	Introduction <b>M<sup>me</sup> Christine Nakamura</b> , vice-présidente, Bureau central au Canada, Fondation Asie Pacifique du Canada
9 h 07	Message de bienvenue du premier ministre (lecture) <b>Le très honorable Justin Trudeau</b> , premier ministre du Canada
9 h 09	Message de bienvenue de la ministre (enregistré) <b>L'honorable Mary Ng</b> , ministre de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique, Gouvernement du Canada
9 h 11	Contexte de la mission <b>M<sup>me</sup> Christine Nakamura</b>
9 h 15	Discussion informelle : Une nouvelle génération de leaders technologiques <b>S.E. Tamara Mawhinney</b> , ambassadrice du Canada en République de Corée <b>M<sup>me</sup> Soo-Yeon Choi</b> , PDG, Naver Corporation
10 h	Groupe d'experts 1 : Politiques visant à promouvoir le commerce inclusif <b>M<sup>me</sup> Ito Peng, Ph. D.</b> , Chaire de recherche du Canada en étude des politiques sociales dans le contexte de la mondialisation ; directrice du Centre de recherches sur la politique sociale mondiale : Département l'École Munk des affaires internationales et des politiques publiques, Université de Toronto

**M<sup>me</sup> Young-sook Nam, Ph. D.**, professeure, directrice du programme de coopération au développement, École supérieure d'études internationales, Ewha Womans University

**M<sup>me</sup> Sung-Nam Cho, Ph. D.**, professeure émérite à l'Ewha Womans University, vice-présidente de l'Association sociologique de l'Asie de l'Est, présidente de l'Association des anciennes élèves en sociologie d'Ewha

**M<sup>me</sup> Hyunok Lee, Ph. D.**, professeure agrégée, Département des études coréennes globales, Université de Sogang, Corée.

Modéré par **M<sup>me</sup> Julia Kim**, présidente émérite du Conseil des gouverneurs de la SFU et ancienne vice-présidente et conseillère en placement chez RBC Phillips, Hager & North Investment Counsel

---

10 h 45

Séance de questions-réponses

---

10 h 55

Groupe d'experts 2 : Soutenir les femmes dans le domaine de la technologie et de l'entrepreneuriat

**M<sup>me</sup> Sara Wilshaw**, sous-ministre adjointe et déléguée commerciale en chef Affaires mondiales Canada

**M<sup>me</sup> Ruth Vachon**, présidente-directrice générale, Réseau des Femmes d'affaires du Québec

**M<sup>me</sup> Soonmin Bae, Ph. D.**, premier vice-président, KT

**M<sup>me</sup> Jaeyeon Jung, Ph. D.**, vice-présidente directrice et chef de l'équipe SmartThings, Samsung Electronics

Modéré par **M<sup>me</sup> Allison Sekuler, Ph. D.**, présidente et scientifique en chef, Académie Baycrest pour la recherche et l'éducation, et le Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI)

---

11 h 40

Séance de questions-réponses

---

11 h 50

Discours de clôture

**M<sup>me</sup> Eun Mee Kim, Ph. D.**, présidente, Ewha Womans University

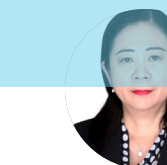
Et **M<sup>me</sup> Christine Nakamura**, vice-présidente, Bureau central au Canada, Fondation Asie Pacifique du Canada

---

12 h

Fin de l'événement

---



# CONFÉRENCIÈRES ET LEADERS D'OPINION



## Son Excellence Tamara Mawhinney

Ambassadrice du Canada en République de Corée

Tamara Mawhinney, ambassadrice s'est jointe à Affaires mondiales Canada en 1993. Elle a entamé sa carrière en tant qu'agente de liaison avec le Cabinet, puis a travaillé comme avocate au sein de la division de droit commercial international. On compte parmi ses affectations à l'extérieur du Canada une affectation à la Mission du Canada auprès des Nations-Unies à New York (de 1995 à 1998), une autre à l'ambassade du Canada en France, à Paris (de 2001 à 2006 et de 2013 à 2014), puis une affectation à la Mission du Canada auprès de l'Union européenne à Bruxelles où elle a occupé le poste de chef de section politique de 2007 à 2012. Après avoir servi pendant deux ans en tant de conseillère auprès de M<sup>me</sup> Michaëlle Jean, secrétaire générale de la Francophonie à Paris, elle est revenue à Ottawa en 2016 pour diriger l'équipe de campagne du Conseil de sécurité des Nations-Unies. Elle s'est ensuite jointe à la Mission du Canada auprès des Nations-Unies à Genève à l'été de 2018, à titre de représentante permanente adjointe.

Avant de se joindre à Affaires mondiales Canada, M<sup>me</sup> Mawhinney a effectué son stage de droit au sein du cabinet McCarthy Tétrault à Toronto et à Ottawa. Elle conserve toujours son titre d'avocate et de membre du Barreau de New York.

M<sup>me</sup> Mawhinney a obtenu un baccalauréat ès art avec spécialisation en histoire et littérature du Trinity College de l'Université de Toronto (1987) et un baccalauréat en droit de l'Université de Toronto (1991). Elle possède également un certificat d'études politiques en politiques et droit européens de Institut d'études politiques de Paris (France, 1998), ainsi qu'un diplôme en Administration publique, gestion et droit français et européen de l'École nationale d'administration (France, 2000).



## Son Excellence Ping Kitnikone

Ambassadrice du Canada en Thaïlande

M<sup>me</sup> Ping Kitnikone (B.A. [économie et études de la région du Pacifique], Université de Victoria, 1991; M.A.P., Université de Victoria, 1994) s'est jointe à Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada en 1994.

Elle a été consule générale à Mumbai de 2003 à 2005 et Ambassadeur au Vietnam de 2016 à 2018. Elle a également été affectée à Beijing, à Taïpei et à Bangkok (avec accréditation simultanée auprès du Cambodge, de la République démocratique populaire lao et du Myanmar). À Ottawa, elle a travaillé notamment à la Direction des institutions financières internationales, à la Direction de l'élaboration et de l'intégration des politiques, à la Direction des relations commerciales avec l'Asie du Nord, au Centre d'apprentissage en affaires internationales et en gestion et à la Direction des relations intergouvernementales et du réseau des bureaux commerciaux régionaux. Plus récemment, elle a été directrice générale de la Direction générale des employés recrutés sur place.





## Julia Kim

Coprésidente pour la Corée, Vivre plus intelligemment : La mission commerciale exclusivement féminine du Canada en Corée du Sud et en Thaïlande, présidente émérite du Conseil des gouverneurs de la SFU et ancienne vice-présidente et conseillère en placement chez RBC Phillips, Hager & North Investment Counsel

Julia Kim a pris sa retraite en 2017 après une brillante carrière de 25 ans dans le conseil en investissement et l'industrie financière. Au moment de sa retraite, elle occupait le poste de vice-présidente et conseillère en placement chez RBC Phillips, Hager & North Investment Counsel. À ce titre, elle a fourni pendant 21 ans des conseils en investissement et des services de gestion d'investissement personnalisés à une clientèle variée comprenant des particuliers, des fondations et des organisations à but non lucratif. Elle a également occupé des postes de direction au sein de l'entreprise et a siégé au Conseil consultatif des femmes (Women Advisory Board). Elle a intégré Phillips, Hager & North Investment Management Ltd. en 1996 et est devenue associée en 1999. Auparavant, elle a travaillé comme banquier privé pour RBC.

Bénévole de longue date au sein de sa communauté, Julia est actuellement présidente de la *BC Children's Hospital Foundation* et vice-présidente du *Mothers Matter Centre*. Elle est présidente émérite du Conseil des gouverneurs de la SFU, ancienne présidente de la Minerva Foundation et de l'International Women's Forum BC (« Forum international des femmes de la Colombie-Britannique »). Elle a également siégé au conseil d'administration de l'Opéra de Vancouver, du YWCA de Vancouver et de Family Services of Greater Vancouver (Services à la famille du Grand Vancouver).

Julia est boursière 2019 de l'*Advanced Leadership Initiative* (« Initiative pour le leadership avancé ») de Harvard. Elle a bénéficié d'une bourse d'un an dans le cadre de l'*Advanced Leadership Initiative* de l'Université de Harvard, un programme qui permet aux dirigeants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis dans le secteur social.

Julia est diplômée de l'Université de Calgary avec une licence en commerce, et a reçu le titre d'analyste financier agréé (CFA) en 1997. En 2022, elle s'est vu décerner le *Lifetime Achievement PEAK Award*, qui récompense l'ensemble de sa carrière, par l'*Association of Women in Finance* (« Association des femmes en finance »).



## Soonmin Bae, Ph. D.

Vice-présidente principale, KT

Soonmin Bae vise à transformer la technologie de l'IA en services utiles. À cette fin, elle a dirigé des équipes sur la Video Intelligence et Avatar chez NAVER Clova et a dirigé l'équipe Vision AI pour la robotique et les caméras de sécurité chez Samsung Techwin.

En 2021, elle a rejoint KT pour poursuivre la transformation de KT d'une entreprise de télécommunications en une entreprise de plateforme numérique axée sur l'intelligence artificielle, les mégadonnées, la R. et D. et les activités d'infonuagique.

En outre, fidèle à son engagement en faveur des stratégies scientifiques et technologiques nationales et de la transformation numérique du gouvernement, elle a participé à diverses activités de comités consultatifs, notamment le groupe consultatif sur la planification stratégique de la technologie nationale (*National Strategic Technology Planning Advisory Group*), le comité présidentiel sur la plateforme numérique du gouvernement (*Presidential Digital Platform Government Committee*) et le comité de Séoul sur la quatrième révolution industrielle (*Fourth Industrial Revolution Committee of Seoul*).

Avant de travailler dans l'industrie, elle a travaillé sur la photographie informatique et a obtenu son doctorat et sa maîtrise en EECS/CSAIL au MIT et son baccalauréat à l'Institut supérieur coréen des sciences et technologies ou KAIST.



## Bronwyn Bridges

PDG, PragmaClin

Figurant au palmarès des « 30 de moins de 30 ans » du Canada atlantique (*Atlantic Canada's 30 Under 30*), Bronwyn Bridges se distingue par son dévouement à la démocratisation de l'accès aux soins de santé, son approche perspicace des maladies neurodégénératives, son engagement dans la défense de la santé mentale et ses contributions novatrices à la technologie de la santé numérique.

Bronwyn, titulaire d'un doctorat en pharmacologie, détient le prestigieux titre de Jeune entrepreneure de l'année au Canada, ce qui témoigne de ses réalisations extraordinaires dans le domaine de l'entrepreneuriat. Elle est PDG et cofondatrice de PragmaClin, une entreprise de technologie médicale d'avant-garde qui développe des outils de diagnostic numérique pour les troubles neurologiques, notamment la maladie de Parkinson. Sous sa direction visionnaire, PragmaClin a obtenu plus de deux millions de dollars en financement gouvernemental non dilutif et a amassé plus de cinq cent mille dollars en remportant des concours de présentation.

Chercheuse confirmée, Bronwyn a apporté une contribution essentielle à la pathologie de la maladie de Parkinson et au rôle prometteur des polyphénols alimentaires. Son savoir-faire est souvent mis en avant lors de conférences prestigieuses où elle présente les avancées en matière de soins de santé numériques. Figure influente, elle est un membre actif du conseil local de la maladie de Parkinson et siège au conseil académique de l'Université Memorial.

Dans le domaine de la recherche, Bronwyn a reçu le prix du jeune de l'année, le prix de l'entrepreneur émergent, la bourse humanitaire Terry Fox, le prix de l'impact national dans le domaine de l'*AgeTech* ou des technologies du vieillissement et plus d'une douzaine de citations au cours de la seule année dernière saluant ses progrès en matière d'innovation dans les domaines de la technologie médicale et de la santé numérique. Son esprit d'entreprise lui a valu d'être reconnue au niveau national comme l'une des meilleures entrepreneures du Canada, de participer au championnat de la World Entrepreneurship Cup et de remporter le premier prix pour une entreprise dirigée par un étudiant dans le monde entier.



## Sung-Nam Cho, Ph. D.

Professeure émérite, Ewha Womans University

Sung-Nam Cho est professeure émérite à Ewha Womans University, après 30 ans d'enseignement au département de sociologie. Après avoir pris sa retraite de cette université en 2020, elle s'est rendue au Japon pour enseigner des séminaires internationaux sur le leadership en tant que professeure spécialement désignée à l'Université d'Ochanomizu, à Tokyo. Elle a étudié la sociologie et a obtenu son doctorat au département de sociologie de l'Université d'Hawaï, aux États-Unis, en 1988.

Ses principales recherches portent sur la famille, le vieillissement de la population et l'utilisation des services de santé. Elle a également mené plusieurs recherches importantes sur l'intégration intergénérationnelle et sur l'élaboration d'indicateurs qualitatifs du bien-être des communautés et des villes viables. Elle a été chercheuse principale dans le cadre d'un projet commun avec l'Université d'Ochanomizu sur le développement d'un modèle de leadership pour les femmes asiatiques (*Asian Women Leadership Model Development*).

Ses principales publications comprennent des ouvrages intitulés *Age-Boom Generation : Preparing for the Ageing Society* (« Generation baby-boom : Préparation à la société vieillissante »), *Koreans in the US*, (« Les Coréens aux États-Unis ») *Abortions in Korea*, (« Avortements en Corée ») et *Qualitative Methodology* (« Méthodologie qualitative »).

Elle a été doyenne de l'Institut Ewha pour le développement du leadership, directrice de l'Institut de recherche en sciences sociales et doyenne de l'Institut international d'éducation à Ewha.

Elle a également été présidente de l'Association coréenne de sociologie (2016), présidente de la Fédération coréenne des femmes enseignantes (2011), présidente de l'Institut coréen de la culture familiale (2017~2020) et vice-présidente du Conseil coréen des sciences sociales (2017).

Elle a également été présidente de la *Medical Peace Foundation* (« Fondation médicale pour la paix ») en Corée (2010~2016) et a construit et donné 25 centres médicaux en Afrique, en Amérique latine et en Asie.

Ses activités internationales actuelles sont également très variées : elle est notamment vice-présidente de l'*East-Asian Sociological Association* (« l'Association sociologique d'Asie de l'Est »)(2020~présent), membre du conseil d'administration et présidente du *Global Women Leadership Committee* (« comité de leadership mondial des femmes ») de la Fondation Sungjoo (2020~présent), membre du conseil d'administration de l'*Association of Academic Societies* (« Association coréenne des sociétés académiques ») (2021~présent) et présidente du *Green Leaders Forum* (« Forum des leaders verts ») (2008.12-présent).



## Soo-Yeon Choi

PDG, NAVER Corporation

Choi Soo-yeon est PDG de NAVER Corporation, la plus grande société Internet de Corée qui exploite le premier moteur de recherche du pays, « NAVER ». Elle est le fer de lance de l'expansion des activités mondiales de « l'équipe NAVER », en encourageant les « synergies multiples » entre les différentes entreprises et technologies.

Après la nomination de M<sup>me</sup> Choi au poste de PDG, NAVER a racheté Poshmark en janvier, une entreprise en démarrage de la Silicon Valley qui exploite la première place de marché de vente de mode en Amérique du Nord, élargissant ainsi efficacement le portefeuille « interconsommateur » mondial de NAVER. NAVER a également révolutionné son expérience utilisateur et ses activités en introduisant « HyperCLOVA X », la technologie d'IA à grande échelle mise à jour de NAVER. En reconnaissance de sa contribution significative au façonnement du paysage commercial de la région Asie-Pacifique, M<sup>me</sup> Choi a été citée dans la liste des femmes d'affaires les plus influentes de Forbes Asie pour 2022 et dans la liste des femmes les plus puissantes de Fortune pour 2023.

M<sup>me</sup> Choi a commencé sa carrière chez NAVER (anciennement NHN) en 2005. De 2012 à 2019, elle a travaillé chez Yulchon LLC, l'un des meilleurs cabinets d'avocats de Corée, en tant qu'avocate d'entreprise. Après une carrière réussie en droit, elle a réintégré NAVER en 2019 pour diriger le soutien commercial mondial et, en 2022, elle a été nommée PDG. M<sup>me</sup> Choi est diplômée en ingénierie et en communication de l'Université nationale de Séoul, titulaire d'un doctorat en droit de la faculté de droit de l'Université Yonsei et d'une maîtrise en droit de la faculté de droit de l'Université de Harvard.



## Jaeyeon Jung, Ph. D.

Vice-présidente directrice et chef de l'équipe SmartThings, Samsung Electronic

Jaeyeon Jung, vice-présidente directrice et chef de l'équipe SmartThings, Samsung Electronics

Jaeyeon Jung est vice-présidente directrice et, depuis 2020, directrice de l'équipe SmartThings chez Samsung Electronics.

Elle supervise l'ingénierie et la stratégie de la plateforme IdO de Samsung, qui comprend les applications SmartThings sur mobile, TV, appareils, montres et PC, le système dorsal basé sur le nuage qui connecte des centaines de millions d'appareils, et les logiciels intégrés pour la connectivité des appareils.

Son équipe crée et exploite également des solutions intelligentes telles que SmartThings Find pour aider les utilisateurs à localiser les produits Galaxy égarés, dont le catalogue ne cesse de s'enrichir, tels que les smartphones, les tablettes, les ordinateurs portables, les écouteurs et les montres, ainsi que leurs biens précieux grâce aux étiquettes Galaxy SmartTags.

Avant de rejoindre Samsung en 2016, elle a travaillé pour Microsoft Research à Redmond (2011-16) et Intel Research Seattle (2007-11), où elle a dirigé un certain nombre de projets de recherche axés sur la sécurité et la confidentialité dans les maisons intelligentes et les appareils mobiles. Elle a obtenu son doctorat au MIT en 2006.



## Eun Mee Kim, Ph. D

Présidente et professeure de l'École supérieure  
d'études internationales, Ewha Womans University

La professeur Eun Mee Kim est la 17<sup>e</sup> présidente de l'Ewha Womans University. Elle est professeure à l'École supérieure d'études internationales, directrice de l'Institut pour la santé mondiale des filles et des femmes d'Ewha (*Ewha Global Health Institute for Girls and Women*), ancienne doyenne de l'École supérieure, ancienne doyenne de l'École supérieure d'études internationales et ancienne directrice de l'Institut pour le développement et la sécurité humaine (Institute for Development and Human Security) de l'Ewha Womans University.

En décembre 2016, elle a été nommée par le secrétaire général des Nations Unies pour faire partie du groupe indépendant de scientifiques chargé d'élaborer le rapport mondial sur le développement durable 2019, qui a été présenté au secrétaire général des Nations Unies et aux chefs d'État et de gouvernement lors de l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre 2019.

Elle a été présidente de l'Association coréenne pour le développement et la coopération internationale (2011, 2012). Elle a siégé au Comité pour la coopération internationale au développement du cabinet du premier ministre, au Comité consultatif politique du ministère des Affaires étrangères et au ministère de l'Égalité des genres et de la famille. En 2012, elle a reçu la médaille du mérite de la République de Corée pour sa contribution au quatrième Forum de haut niveau sur l'efficacité de l'aide à Busan.

En 2013, elle a reçu de la Fondation Bill & Melinda Gates la première subvention de recherche accordée à une université sud-coréenne pour sa recherche intitulée « Advocacy for Korean Engagement in Global Health and Development » (Plaidoyer pour l'engagement coréen dans la santé et le développement au niveau mondial). En 2016, puis en 2019, elle a reçu une bourse de recherche de la Fondation Bill & Melinda Gates pour sa « Stratégie coréenne pour la santé mondiale ». Elle a reçu le prix d'excellence en leadership Chang-Lin Tien Distinguished Leadership Award de la Fondation pour l'Asie en 2021. Elle a été nommée vice-présidente de la Commission nationale coréenne pour l'UNESCO en mai 2021 et présidente du 5<sup>e</sup> Comité de planification scientifique et technologique (2023-2027) de la République de Corée en décembre 2021. Le 16 février 2023, elle a reçu le prix « Building Bridges » du Pacific Century Institute (États-Unis) au nom de l'Ewha Womans University pour avoir renforcé les liens entre les pays et les peuples du Pacifique.



## Hyunok Lee, Ph. D.

Professeure agrégée, Études coréennes globales  
Université Sogang

Hyunok Lee est professeure agrégée en Études coréennes globales à l'Université de Sogang.

Elle est spécialiste des questions de genre à la KOICA (Agence coréenne de coopération internationale). Elle a été directrice du programme de maîtrise Yonsei-KOICA sur le genre et le développement rural. Ses recherches portent sur les processus politico-économiques sexospécifiques en Asie de l'Est, et plus particulièrement sur la reproduction sociale. Elle a mené des recherches sur le système de migration selon le genre en Asie de l'Est, sur l'intersection entre le régime de migration et les régimes de soins et d'aide sociale. Ses recherches actuelles portent sur la citoyenneté dans l'État post-développement et le régime de protection sociale en Asie de l'Est, ainsi que sur le mouvement des femmes, y compris l'économie sociale et solidaire, et la syndicalisation des travailleurs du secteur des soins.



## Oranuch Lerdsuwankij

PDG et cofondatrice, Techsauce Media Co., Ltd

Oranuch Lerdsuwankij, également connue sous le nom de Mimeo, est la PDG et cofondatrice de Techsauce, l'écosystème technologique et d'innovation le plus important de Thaïlande. Techsauce est réputé pour organiser la plus grande conférence technologique d'Asie du Sud-Est, appelée Techsauce Global Summit ([summit.techsauce.co](https://summit.techsauce.co)).

Outre son rôle à Techsauce, elle est partenaire général du fonds VentureBridge VC et cofondatrice de Thailand Accelerator. Ses contributions importantes ont consolidé sa réputation d'influenceuse dans le développement de l'industrie thaïlandaise des entreprises technologiques en phase de démarrage.

Par ailleurs, Oranuch est membre du conseil d'administration du Centre national thaïlandais de technologie électronique et informatique (*National Electronics and Computer Technology Center ou NECTEC*) de Thaïlande et occupe le poste d'administratrice indépendante de l'hôpital Thonburi Bamrungmuang.

Oranuch est l'une des femmes thaïlandaises les plus compétentes en matière de technologie. Outre son succès dans le secteur technologique, elle souhaite également élargir les possibilités d'utiliser la technologie pour aider la société de la manière la plus utile possible, en particulier les personnes vulnérables comme les réfugiés, les enfants, les femmes, les personnes âgées ou les réfugiés souffrant de handicaps.



## Young-sook Nam, Ph. D.

Professeure, Département d'études internationales, École supérieure d'études internationales

Young-sook Nam est économiste, diplomate et professeure d'université, et possède une grande expertise en matière d'élaboration de politiques internationales et nationales. Elle a été ambassadrice de Corée en Norvège et en Islande (2018-2021), conseillère économique du président de la République de Corée (2021-2022) et secrétaire générale de WeGO (Organisation mondiale des villes intelligentes et durables). Elle est actuellement professeure à l'École supérieure d'études internationales de l'Ewha Womans University, où elle occupe également le poste de directrice du programme de coopération au développement.

Avant de rejoindre l'Ewha Womans University en mars 2008, elle a travaillé comme économiste à l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) à Paris, comme économiste de recherche à l'Organisation internationale du travail (OIT) à Genève, et comme chargée de recherche et chef de l'équipe de recherche sur la Chine à l'Institut coréen de politique économique internationale (KIEP) à Séoul. Elle a été directrice générale adjointe au ministère coréen des Affaires étrangères et du Commerce, où elle a été l'un des principaux négociateurs d'un certain nombre d'accords de libre-échange (ALE), notamment l'ALE Corée-États-Unis, l'ALE Corée-UE, l'ALE Corée-ANASE, et l'APEG Corée-Inde.

M<sup>me</sup> Nam est titulaire d'une maîtrise en économie et d'un doctorat en développement international de l'Université de Stanford, ainsi que d'un baccalauréat en économie de l'Université de Corée. Elle a beaucoup écrit sur les accords commerciaux internationaux, la coopération au développement, les politiques environnementales et l'économie chinoise. Ses recherches actuelles portent sur le développement durable, les négociations et la diplomatie climatiques, la Chine et l'économie mondiale, et les régimes comparatifs d'État-providence.





## Christine Nakamura

Directrice de mission, Vice-présidente, Bureau central au Canada, Fondation Asie Pacifique du Canada

M<sup>me</sup> Christine Nakamura est vice-présidente au Bureau central au Canada (Toronto) de la Fondation Asie Pacifique du Canada. De 1976 à 2011, elle a occupé divers postes au sein de plusieurs ministères du gouvernement fédéral, dont Citoyenneté et Immigration Canada, le ministère de la Justice et, le plus récemment, le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement.

Titulaire d'un baccalauréat en études est-asiatiques de l'Université de Toronto, elle a servi en Corée et au Japon. M<sup>me</sup> Nakamura est membre du conseil d'administration de la Fondation du Centre culturel Japon-Canada (*Japanese Canadian Cultural Centre Foundation*) à Toronto, vice-présidente du Fonds d'aide aux victimes du tremblement de terre au Japon, membre du conseil d'administration de la Coalition nationale des Canadiens contre le racisme anti-asiatique et membre du conseil d'administration et d'Operation Smile Canada, et membre du Conseil consultatif (Canada) pour le Fonds commémoratif du Centre Prince Takamado Japon Canada. Elle est la récipiendaire d'un prix d'excellence JoAnna Townsend pour le leadership en matière de commerce international de l'Organisation des femmes du commerce international en 2020 et le prix du bénévole exceptionnel G. Raymond Chang en 2022.



## Hye June Park

Présidente, The Aspen Tree Corporation Limited (une filiale de MQDC)

M<sup>me</sup> Hye June Park est la présidente de The Aspen Tree Corporation Limited, chargée de superviser le développement de résidences et de services intégrés pour les personnes âgées en tant que filiale de MQDC.

Depuis qu'elle a rejoint MQDC en 2017, elle a supervisé le développement, grâce à des recherches globales approfondies, d'un nouveau concept de soins et de communautés pour les personnes âgées. Les enseignements tirés de cette recherche ont fait d'elle une experte reconnue et sollicitée pour des événements du secteur.

« Notre objectif avec The Aspen Tree est de créer un nouveau modèle qui fixe des normes mondiales et transforme les attitudes et les attentes en Thaïlande », a-t-elle déclaré.

« En travaillant avec des organisations de premier plan dans le monde entier, telles que Baycrest au Canada, nous avons développé un nouveau paradigme. Axé sur les soins tout au long de la vie et le vieillissement chez soi, ce modèle peut aider à relever les nombreux défis liés au vieillissement rapide de la population thaïlandaise. Que ce soit au niveau du financement, des soins, des services, de la conception et de l'architecture, nous proposons une approche entièrement nouvelle qui s'inspire du meilleur du monde et du meilleur de la Thaïlande. »

Avant de rejoindre MQDC, M<sup>me</sup> Park était directrice générale de l'équipe de conception résidentielle de Samsung C&T Corporation, où elle a géré de grands projets internationaux tels que les projets multifonctionnels du Lakhta Center à Saint-Petersbourg, en Russie, des projets de logement en Corée du Sud, les projets Three Sixty West à Mumbai, en Inde, et l'éco-cité de Tianjin, en Chine.



## Ito Peng

Chaire de recherche du Canada en étude des politiques sociales dans le contexte de la mondialisation & directrice du Centre de recherches sur la politique sociale mondiale au département de sociologie et à l'École Munk des affaires internationales et des politiques publiques de l'Université de Toronto

Ito Peng est Chaire de recherche du Canada en étude des politiques sociales dans le contexte de la mondialisation et directrice du Centre de recherches sur la politique sociale mondiale au département de sociologie et à l'École Munk des affaires internationales et des politiques publiques de l'Université de Toronto.

Elle est reconnue comme une chercheuse et une experte de premier plan en matière de politique sociale mondiale, spécialisée dans l'économie des soins, le genre, la migration et les politiques de soins. Elle a abondamment écrit sur les politiques sociales, l'économie politique des soins et l'économie des soins. Elle dirige actuellement un projet de recherche en partenariat mondial soutenu par le CRSH, la Fondation Hewlett et l'*Open Society Foundations*, intitulé *Care Economies in Context* (« Les économies de soins en contexte »), ainsi que le projet *Comparing Child Care Initiatives in a World of Climate Change* (« Comparaison des initiatives de garde d'enfants dans le contexte du changement climatique »), soutenu par le *Rockefeller Brothers Fund*.

Elle est également coresponsable du projet Room 5 (« chambre 5 ») pour le projet phare *17-Rooms Global Flagship* de la Fondation Rockefeller et de l'Institut Brookings.

Ito est titulaire d'un doctorat de la London School of Economics.

Pour plus d'informations, voir : [munkschool.utoronto.ca/profile/peng-ito/](https://munkschool.utoronto.ca/profile/peng-ito/) et [cgsp.ca](https://cgsp.ca)



## Lisa Pierce

Vice-présidente, Ventes mondiales et Vacances  
Air Canada

Lisa est une dirigeante influente de l'industrie du transport aérien, passionnée et expérimentée, qui a su inspirer et développer des équipes performantes. Elle se caractérise par son dynamisme et sa grande expérience des ventes, des opérations, des négociations, des achats, de la planification et de la gestion de projets. Née à New York, Lisa a fréquenté l'Université Montclair State et a obtenu un baccalauréat en beaux-arts.

Elle a commencé à poursuivre son rêve de travailler pour une compagnie aérienne en 1987 lorsqu'elle a rejoint Air Canada en tant qu'agent du centre d'appels à New York. Au fil des ans, elle a occupé divers postes dans les aéroports avant d'être nommée directrice principale de l'interface avec les aéroports olympiques, chargée de veiller à ce que la participation d'Air Canada aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver ait été un succès pour les employés, les clients et les athlètes.

Elle est passée à la direction commerciale en 2010, lorsqu'elle a été nommée directrice principale des lignes aériennes régionales, gérant les relations commerciales, opérationnelles et d'affaires avec les partenaires aériens régionaux d'Air Canada. Lisa a ensuite fait la transition vers les ventes en étant nommée directrice principale des ventes aux États-Unis en 2013, puis directrice générale des ventes au Canada et aux États-Unis en 2018, vice-présidente des ventes au Canada et aux États-Unis en 2020 et vice-présidente des ventes mondiales et de Vacances Air Canada en 2023.

Établie à Toronto, elle est chargée de définir et de mettre en œuvre des stratégies et des tactiques visant à accroître la part de marché et les recettes d'Air Canada et de Vacances Air Canada à l'échelle mondiale. Tout au long de sa carrière, c'est son engagement dans diverses organisations communautaires et professionnelles qui lui a permis de vivre les expériences les plus enrichissantes. Lisa a été présidente du Conseil pour les débouchés aéroportuaires de New York et du New Jersey (*Council for Airport Opportunity*), a siégé au conseil d'administration du Conseil de développement de l'aviation (*Aviation Development Council*) et représente actuellement Air Canada au conseil d'administration de l'Airlines Reporting Corporation (« ARC »).

Lisa est particulièrement fière de ses fils Andrew et Tim, qui l'ont beaucoup soutenue lorsqu'elle a obtenu une maîtrise en gestion de projet à l'Université de Boston en 2012 et, plus récemment, sa certification d'administratrice du NACD (« Association nationale des administrateurs de sociétés ») en juin 2022.



## Vicki Saunders

Fondatrice, Coralus

Vicki Saunders est entrepreneuse, mentor primée, conseillère auprès de la prochaine génération d'acteurs de changement et militante de premier plan pour l'entrepreneuriat comme moyen de créer une transformation positive dans le monde.

Vicki est la fondatrice de #radicalgenerosity et Coralus (autrefois SheEO), une communauté mondiale de femmes radicalement généreuses soutenant des entreprises dirigées par des femmes et travaillant sur le World's To-Do List.

Vicki a cofondé et dirigé des entreprises en Europe, à Toronto et dans la Silicon Valley. De plus, elle a fait rentrer une entreprise à la Bourse de Toronto.

Vicki a reçu de nombreux prix pour son travail chez Coralus (autrefois SheEO), notamment le prix UBS Global Visionary en 2020 ou le prix Femmes de mérite de la YWCA en 2021. De plus, elle a été sélectionnée comme jeune leader du demain par le Forum économique mondial en 2001.



## Allison Sekuler, Ph. D.

Présidente et scientifique en chef, Centre for Aging +  
Brain Health Innovation (CABHI)

Allison Sekuler (Ph. D., FSEP, FPS, FAPS) est titulaire de la chaire Sandra A. Rotman en neurosciences cognitives, Présidente et PDG de la recherche à Baycrest Health Sciences et directrice générale du Rotman Research Institute et du Centre for Aging + Brain Health Innovation (CABHI) (« centre d'innovation sur le vieillissement et la santé cérébrale »). Diplômée du Collège Pomona (B. A., mathématiques et psychologie) et de l'Université de Californie, Berkeley (Ph. D., psychologie), M<sup>me</sup> Sekuler est également professeure à l'Université de Toronto et à l'Université McMaster.

À Baycrest, M<sup>me</sup> Sekuler dirige les programmes de recherche du campus sur le vieillissement, la démence, la santé et le bien-être du cerveau, ainsi que l'orientation stratégique du CABHI, dont la mission est d'accélérer la mise au point de produits, de services et de pratiques exemplaires novateurs pour favoriser la santé du cerveau et le vieillissement en santé, en étroite collaboration avec des partenaires des secteurs universitaire, de la santé, gouvernemental, à but non lucratif et industriel au Canada et dans le monde. Dans ses propres travaux de recherche sur la perception et la cognition, elle utilise des approches comportementales et de neuroimagerie, en prêtant une attention toute particulière au vieillissement, à la reconnaissance des visages, à l'apprentissage et à la plasticité, et à la neurotechnologie. De nature translationnelle, ses travaux visent à mettre au point des méthodes pour prévenir, détecter et traiter le déclin sensoriel et cognitif lié à l'âge.

Elle participe à des cadres de collaboration scientifiques et industriels en Amérique du Nord, dans l'UE et en Asie, et ses travaux ont été publiés dans des revues savantes internationales de premier plan, dont *Nature*. M<sup>me</sup> Sekuler a remporté de nombreux prix nationaux et internationaux pour ses travaux de recherche, son enseignement et son leadership. Elle a notamment été la première titulaire d'une chaire de recherche du Canada en neurosciences cognitives et a récemment été nommée au palmarès 2019 des 100 femmes les plus influentes du Canada, établi par le réseau WXN.



## Patnaree Srisuphaolarn, Ph. D.

Directrice générale de OH! RiCH (SRT Forex  
Company Limited)

Professeure agrégée, Département d'affaires internationales, de logistique et de transport, École de commerce de Thammasat

Patnaree Srisuphaolarn, Ph. D., est professeure agrégée au Département d'affaires internationales, de logistique et de transport de l'École de commerce de Thammasat. Elle a obtenu son doctorat à l'Université d'Hitotsubashi ; sa thèse s'intitulait *Health Care as Export: The Case Study of the Thai Health Care Industry* (« Les soins de santé en tant que produit d'exportation : Étude de cas de l'industrie thaïlandaise des soins de santé »). Jusqu'en 2021, Srisuphaolarn, Ph. D., a fait partie du comité de rédaction de la revue *Chulalongkorn Business Review*. En 2015, elle a reçu la bourse de recherche de la Fondation Shibusawa pour l'éthique des affaires et la gestion de crise. Elle a également reçu une bourse de recherche de l'École de commerce de Thammasat sur le transfert de connaissances des coentreprises internationales au début de la période d'industrialisation de la Thaïlande. Elle a reçu de nombreuses distinctions et récompenses académiques, notamment le prix Emerald 2014 Outstanding Paper Award, pour un article exceptionnel, et le prix du meilleur réviseur (*Best Reviewer*) décerné par l'Academy of International Business.



## Sittharmanin "Pam" Susamawathanakun

Directrice générale de OH! RiCH (SRT Forex  
Company Limited)

Sittharmanin « Pam » Susamawathanakun est directrice générale de OH! RiCH (SRT Forex Company Limited), une personnalité connue et respectée dans le secteur du change.

Pam a commencé sa carrière chez Superrich Thailand, une importante entreprise familiale de change de devises, et a depuis pris la direction de OH! RiCH, sa propre marque de change. Sa vision est de diriger et de guider son entreprise vers l'ère numérique, tout en veillant à ce que OH! RiCH offre à ses clients l'expérience de change la plus enrichissante qui soit. L'objectif ultime de Pam est de créer une entreprise qui ne se contente pas de proposer des taux compétitifs, mais qui met également l'accent sur un service à la clientèle exceptionnel.

Son approche particulière de la gestion ascendante consiste à donner à son personnel les moyens d'atteindre son plein potentiel, ce qui a joué un rôle déterminant dans la croissance continue d'OH! RiCH, qui compte aujourd'hui huit succursales disséminées dans Bangkok et prévoit une nouvelle expansion en 2024.

Pam est diplômée de l'Université de Thammasat et titulaire d'une maîtrise de l'Université de Kingston, au Royaume-Uni.



## Nahathai Thewphaingarm, Ph. D.

Vice-ministre du cabinet du premier ministre auprès du vice-premier ministre, Phumtham Wechayachai

Vice-ministre du cabinet du premier ministre auprès du vice-premier ministre, Phumtham Wechayachai

Nahathai Thewphaingarm, Ph. D., est actuellement vice-ministre au sein du cabinet du premier ministre en Thaïlande. Au cours de sa longue carrière dans la fonction publique, elle a notamment été responsable de la politique d'éducation et de développement des ressources humaines au sein du comité de direction du parti Pheu Thai et conseillère auprès du comité de l'éducation. De 2018 à 2021, elle a été chef adjointe du parti Prachachat. Pendant la période électorale de 2019, elle a été désignée comme candidate au poste de premier ministre pour le parti Prachachat. Elle a également été députée de la circonscription de Huaykwang Wattana, à Bangkok, en 2005.

Spécialisée dans la politique de l'éducation, M<sup>me</sup> Nahathai a dirigé l'École internationale canadienne de Thaïlande et l'École bilingue canadienne de Thewphaingarm. Elle a joué un rôle important dans le domaine de l'éducation et a occupé divers postes tels que secrétaire adjointe du ministre de l'Éducation, conseillère du ministre de l'Éducation et membre du comité de l'éducation. Elle se passionne pour l'apprentissage continu et le développement du capital humain. Au niveau mondial, elle a été sélectionnée comme membre de *A Young Global Leader 2006* (« Jeunes Leaders Mondiaux 2006 ») par le Forum économique mondial.

Elle a reçu des certificats de mérite tels que le titre de *Thammasat World Leadership* (« leader mondial Thammasat ») de l'Université de Thammasat et le titre de *Leadership and Public Policy for the 21st Century* (« leadership et politique publique pour le 21e siècle ») de l'Université de Harvard. M<sup>me</sup> Nahathai est titulaire d'un doctorat de l'Université de Wisconsin–Madison en administration de l'éducation.



## Peerapan Tungsuwan

Associée, membre du comité de direction mondial,  
Baker McKenzie

Peerapan est membre du comité de direction mondial de Baker McKenzie et une associée très expérimentée dans le domaine des entreprises et des fusions et acquisitions, plus particulièrement dans les secteurs des soins de santé, des biens de consommation et du développement durable. Forte de plus de 40 ans d'expertise, elle a guidé de nombreux clients de premier plan du secteur de la santé dans des opérations complexes de fusion et d'acquisition, de coentreprise et de restructuration d'entreprise. Elle dirige également le Groupe sur le développement durable et le Groupe sur l'industrie des soins de santé et des sciences de la vie à Bangkok et codirige le Groupe de pratique sur les enquêtes, la conformité et l'éthique. En octobre 2022, elle a été élue au Comité de direction mondial, où elle collabore avec la direction de l'entreprise pour définir la stratégie commerciale.

Peerapan a notamment conseillé une multinationale pharmaceutique sur l'octroi d'une licence à la première société biopharmaceutique de Thaïlande et a facilité le développement et la fabrication d'un vaccin contre le virus COVID-19 pour les marchés thaïlandais et d'Asie du Sud-Est, une réalisation révolutionnaire accomplie dans des circonstances difficiles.

Son impressionnant portefeuille de clients comprend des sociétés Fortune 500, des fabricants multinationaux, des entreprises pharmaceutiques et de soins de santé, ainsi que des sociétés pétrolières et gazières. Elle est réputée pour son expertise et a reçu des distinctions prestigieuses, notamment le titre de « Personnalité de premier plan » dans le domaine des fusions et acquisitions d'entreprises (2013-2020), l'obtention d'une place dans le « Temple de la renommée des fusions et acquisitions d'entreprises » du *Legal 500 Asia Pacific* depuis 2020, et la désignation de « Professionnel de renom » dans *Life Sciences Chambers Asia-Pacific* (2014-2015). En 2019, elle a été récompensée par Lexology dans la catégorie « Choix des clients » dans le domaine des soins de santé et des sciences de la vie.

Peerapan est diplômée de l'Université Chulalongkorn, où elle a obtenu un baccalauréat en droit en 1983. Elle a également obtenu une maîtrise en droit avec mention de l'École d'économie et de sciences politiques de Londres en 1993. En outre, elle est titulaire d'un certificat d'orientation en droit américain de l'Université de Californie, Berkeley, obtenu en 1991. En 2009, elle a complété le programme des cadres supérieurs sur l'administration de la justice de l'Institut de formation judiciaire de l'Académie nationale de la justice.





## Ruth Vachon

Présidente-directrice générale, Réseau des Femmes  
d'affaires du Québec

Cumulant plus de 30 ans d'expérience en entrepreneuriat, Ruth Vachon contribue avec passion à la croissance des entrepreneures et des femmes d'affaires du Québec.

Elle est une référence en matière de diversification des fournisseurs et d'entrepreneuriat féminin, particulièrement dans la francophonie. Elle a contribué à la rédaction d'une recommandation pour le Sommet du G7 en 2019 et à la définition de l'entrepreneuriat féminin (norme ISO).

Ses approches innovantes l'amènent à partager sa vision sur de nombreuses tribunes à travers le monde dont plus récemment au 18<sup>e</sup> Sommet de la francophonie à Djerba, Tunisie. Elle pilote également des missions commerciales pour entrepreneures, tant au Canada, aux États-Unis, en Europe qu'en Afrique. En collaboration avec la Caisse de dépôt et placement du Québec, elle a créé le RFAQ+, une plateforme numérique dotée d'une intelligence artificielle permettant aux entreprises à propriété féminine d'offrir leurs produits et services aux grandes entreprises nationales et internationales.

Elle est membre du Groupe consultatif de l'initiative « WE Empower » de l'organisation ONU Femmes, du « Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat », de l'Université Ryerson et cofondatrice de l'Alliance sur la féminisation du leadership.

Engagée pour l'équité en affaires et la diversification des fournisseurs, elle est récipiendaire de nombreuses distinctions :

- Nominée 2022 par UWomen - Universal Womens Network
- TOP 100 femmes les plus influentes au Canada - Women's Executive Network (WXN) (2018)
- Cinq honneurs accordés par WEConnect Int'l, dont la femme la plus engagée dans l'inclusion des femmes entrepreneures dans les chaînes d'approvisionnement de grandes entreprises.

Depuis 1981, le Réseau des Femmes d'affaires du Québec accélère la croissance des entrepreneures et des femmes d'affaires, afin qu'elles connaissent un succès inspirant et qu'elles soient aptes à rayonner dans le monde entier. Pour ce faire, il met en place des stratégies concrètes qui inspirent, connectent et propulsent les femmes vers de nouveaux sommets, afin d'amplifier l'impact économique des entrepreneures et des femmes d'affaires d'ici. Ainsi, en 2023, le Réseau des femmes d'Affaires du Québec a intégré le regroupement international Femmes chefs d'entreprises mondiales (FCEM) qui regroupe plus de 5 millions d'entreprises à propriété féminine. Cette adhésion donne au RFAQ un espace riche et unique pour développer des liens avec d'autres organisations provenant de 120 pays.



## Natenapha Wailerdsak (Yabushita), Ph. D.

Professeure agrégée, Département de l'organisation, de  
l'entrepreneuriat et de la gestion des ressources humaines,  
Université de Thammasat

Professeure agrégée, Département de l'organisation, de l'entrepreneuriat et de la gestion des ressources humaines, Université de Thammasat

Natenapha Wailerdsak (Yabushita), Ph. D., est professeure agrégée au Département de l'organisation, de l'entrepreneuriat et de la gestion des ressources humaines de L'École de commerce de Thammasat.

Diplômée de l'Université de Tokyo et titulaire d'un doctorat en économie, ses domaines de recherche sont l'entrepreneuriat féminin, la dimension de genre dans la gestion, le développement économique de l'Asie de l'Est et la politique sociale. En outre, elle a occupé le poste de professeure adjointe à l'Institut des hautes études sur l'Asie, à l'Université de Tokyo, et a été chercheuse invitée à l'École d'économie de l'Université des Philippines.

De 2013 à 2016, elle a été directrice du Centre japonais de l'Institut d'études est-asiatiques de l'Université de Thammasat et rédactrice en chef du *Japanese Studies Journal*. En 2022, elle a reçu le prix national de la recherche du Conseil national de la recherche de Thaïlande pour sa recherche intitulée *Shining through the glass ceiling: Female managers and gender inequality* (« Briller à travers le plafond de verre : Les femmes cadres et l'inégalité entre les sexes »). Son dernier ouvrage, *Business groups and the Thailand economy: Escaping the middle-income trap* (« Les groupes d'entreprises et l'économie thaïlandaise : Échapper au piège du revenu moyen »), a été publié par Routledge en mai 2023.



## Kiyo Weiss

Directrice principale des ventes Asie-Pacifique  
Air Canada

Kiyo a rejoint Air Canada en tant que directrice des ventes et du marketing pour le Japon en 2009, avant de devenir directrice générale en 2013. Actuellement, en tant que directrice principale des ventes pour l'Asie-Pacifique, elle assume de nouvelles responsabilités pour les recettes tirées des passagers générées par tous les pays de la région, y compris le Japon, la Chine, Hong Kong, la Corée du Sud, la Thaïlande, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et d'autres pays de l'Asie du Sud-Est.

Au Japon, Kiyo a géré la croissance d'Air Canada, qui est passée d'un vol quotidien à six vols quotidiens en 2019, contribuant ainsi à faire de la liaison avec le Japon l'une des plus rentables au monde. Elle dirige actuellement la reprise et l'expansion des vols vers la région Asie-Pacifique.

Avant de rejoindre Air Canada, elle a travaillé pour United Airlines, où elle a occupé plusieurs postes de direction clés, notamment celui de directrice des réservations et de la billetterie pour le Japon et celui de directrice des ventes de district pour l'est du Japon. Avant de travailler pour United, elle a travaillé pour Business International (British Economist Group Consulting Company) en tant que chercheuse. Elle a également travaillé pour Mitsui and Co, Ltd.

Kiyo est diplômée en littérature anglaise et américaine de l'Université Aoyama Gakuin et a accepté récemment sa nomination au Conseil d'administration de l'université. Elle a également étudié la traduction simultanée à la Simul Academy et a suivi le programme JMEC (Japan Market Expansion Competition, « Concours d'expansion du marché japonais ») d'une durée d'un an, dans le cadre duquel elle a élaboré une stratégie de marché pour une société financière cherchant à pénétrer le marché des particuliers fortunés. Elle a été gouverneure de la Chambre de commerce du Canada au Japon, conseillère du *Kids Earth Fund*, une organisation à but non lucratif nommée pour le prix Nobel, et présidente de l'*Aoyama's Professionals' Society*, le plus grand groupe d'anciens étudiants de l'université axé sur le monde des affaires.



## Sara Wilshaw

Déléguée commerciale en chef du Canada et sous-ministre adjointe, Développement du commerce international

Cadre supérieur de l'administration publique avec plus de 30 ans d'expérience dans le service public, M<sup>me</sup> Wilshaw est actuellement déléguée commerciale en chef et sous-ministre adjointe, pour le Développement du commerce international, à Affaires mondiales Canada. Dans le cadre de ces fonctions, elle dirige une équipe présente à l'échelle mondiale qui aide les entreprises canadiennes à explorer les marchés étrangers, à trouver de nouveaux clients et partenaires, à résoudre des problèmes et à croître au moyen des exportations ([deleguescommerciaux.gc.ca](http://deleguescommerciaux.gc.ca)). Sara chapeaute également les travaux touchant l'ensemble des services de soutien au commerce mondial, ce qui comprend le financement des exportations, l'investissement étranger, le recrutement d'étudiants étrangers et la conduite responsable en affaires.

Auparavant, Sara était directrice des Opérations au Secrétariat de la politique étrangère et de la défense du Bureau du Conseil privé. À ce titre, elle fournissait des analyses stratégiques sur des questions concernant les relations canado-américaines, l'Amérique latine, le commerce, les changements climatiques, les droits de la personne et les Nations Unies.

Sara a acquis son expérience à l'égard des relations canado-américaines dans le cadre de ses fonctions à titre de directrice générale pour l'Amérique du Nord avec Affaires mondiales Canada durant la renégociation de l'ALENA et de consulé générale du Canada à Dallas. Elle a également été en affectation à l'étranger à titre de ministre-conseillère (du Commerce) au haut-commissariat du Canada en Inde, à la mission permanente du Canada auprès de l'Organisation mondiale du commerce à Genève et à l'ambassade du Canada au Japon.

M<sup>me</sup> Wilshaw est diplômée en économie et en relations internationales de l'Université York. Elle est mariée et a deux enfants.



## Gasinee Witoonchart

Professeure agrégée et Rectrice de l'Université de Thammasat

La motivation de M<sup>me</sup> Gasinee à réinventer Thammasat pour les gens et l'avenir découle des liens étroits qui l'unissent à l'université. Elle a passé ses années d'études à l'École de commerce de Thammasat, où elle a obtenu un baccalauréat en administration des affaires.

Elle a ensuite obtenu une maîtrise en administration des affaires à l'Université du Texas à Austin, aux États-Unis. Dans les années 1990, elle est devenue professeur à Thammasat et doyenne de la faculté de commerce et de comptabilité, tout en conseillant certaines entreprises privées et administrations.

Rectrice de l'Université Thammasat depuis 2017, M<sup>me</sup> Gasinee s'est fixé trois missions pour concrétiser la vision de l'université : adopter l'innovation et les nouvelles technologies dans le fonctionnement et l'enseignement de l'université ; former de nouveaux leaders ; conserver l'esprit de Thammasat au service du peuple et de la société, et traduire cet esprit dans chaque programme d'études, cours et activité.

Ces missions ont été intégrées dans tous les aspects de l'université, de sa gestion opérationnelle à la vie du campus, en passant par les projets et initiatives et la recherche.

Pour elle, la clé d'une direction réussie est de regarder vers l'intérieur de l'université pour y trouver ses forces et ses faiblesses, tout en regardant vers l'extérieur, vers les communautés internationales, pour y trouver de nouvelles solutions et un nouveau savoir-faire.

CALICO



Derme&co



GENE BIO MEDICAL



LYDIA.ai



pardeux e-learning | gamification



# PROFILS D'ENTREPRISES



Polystyvert Circular economy for styrenics





## Kathleen Chan

PDG

**CALICO**



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Calico est une plateforme unique permettant aux marques de mode et à leurs usines d'acheter, de produire et de financer les biens qu'elles fabriquent. La plateforme de Calico et son réseau mondial d'usines approuvées aident les marques de détail et de vente directe à travers le monde à atténuer les incertitudes de la chaîne d'approvisionnement, à automatiser les tâches de production manuelles et à activer de nouveaux approvisionnements environ 12 fois plus rapidement. Calico travaille avec des marques de vêtements, d'accessoires et de chaussures, dont le chiffre d'affaires se situe entre 5 et 50 millions \$ CA, afin de les approvisionner et de fabriquer leurs produits à l'échelle mondiale. Calico les associe ensuite à des fabricants sélectionnés en Amérique latine et en Asie pour activer leurs commandes de production. Détenue et fondée par des femmes, 87 % des marques clientes et des usines partenaires

de Calico sont détenues ou dirigées par des femmes et des fondateurs PANDC.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Calico s'efforce de démocratiser la façon dont les marques, grandes et petites, s'approvisionnent, produisent et achètent des produits personnalisés à grande échelle. Historiquement, les marques à grande échelle n'ont pas l'accès et la capacité financière nécessaires pour découvrir les meilleures usines et produire avec elles. Par ailleurs, les meilleures usines du monde ne sont pas toujours les meilleurs spécialistes du marketing, ce qui les désavantage lorsqu'il s'agit de développer leur activité de manière durable. Calico résout ce problème en démocratisant la découverte d'usines, en réduisant les risques liés aux commandes de production grâce à notre structure de conditions exclusive et en donnant aux équipes de production les outils nécessaires pour passer des commandes en toute sérénité.

### SECTEURS DESSERVIS

Mode et fabrication, TIC

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Les fabricants sont les principales organisations que nous ciblons. Nous recherchons des usines qui produisent des bijoux et des vêtements, capables de répondre à des commandes de petite et moyenne taille, axées sur la durabilité et/ou la production éthique, et en mesure d'accepter des clients nord-américains. Nous aimerions également cibler les usines et les associations commerciales dans le domaine de l'habillement et de la bijouterie.

### OBJECTIFS

Nous cherchons à établir de nouveaux partenariats commerciaux avec des usines, à nous familiariser avec les associations commerciales locales pour obtenir un soutien sur le terrain et à établir les bases de relations commerciales fructueuses à long terme.



## Allison Sekuler, Ph. D.

Présidente et scientifique  
en chef



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Centre d'innovation sur la santé du cerveau et le vieillissement (CABHI) est un accélérateur de solutions qui vise à stimuler l'innovation dans le secteur du vieillissement et de la santé du cerveau. CABHI a commencé son parcours en 2015 lorsqu'il a reçu un investissement de 124 millions \$ CA sur cinq ans du gouvernement du Canada par l'intermédiaire de l'Agence de la santé publique du Canada, du gouvernement de l'Ontario par l'intermédiaire du ministère des Collèges et Universités, et de la Fondation Baycrest. CABHI est soutenu par Baycrest, l'un des meilleurs instituts de recherche en neurosciences cognitives au monde.

La prévalence des troubles cérébraux liés à l'âge, comme la maladie d'Alzheimer, principale cause de démence chez les personnes âgées, augmente au Canada à mesure que la population des personnes âgées (65 ans et plus) s'accroît. Le nombre de Canadiens atteints de démence devrait dépasser le million d'ici 2031, ce qui crée une demande de solutions novatrices peu coûteuses et efficaces dans ce secteur. CABHI

apporte un financement et un soutien aux entreprises du secteur de la santé cérébrale et de la technologie de l'âge.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les partenariats de CABHI avec des consortiums d'innovation internationaux et des entreprises de premier plan des principaux pôles d'innovation mondiaux, y compris la Silicon Valley et les incubateurs technologiques israéliens, sont en augmentation. Par exemple, le projet Aspen Tree à The Forestias à Bangkok, en Thaïlande, géré par Baycrest, l'organisation sœur de CABHI, devrait fournir des services de soins holistiques aux personnes âgées à partir de 2024. Le partenariat avec Baycrest, qui a plus de 100 ans d'expérience dans la recherche et l'innovation et qui dispose d'hôpitaux spécialisés et de résidences pour personnes âgées, confère à CABHI un avantage concurrentiel par rapport à d'autres accélérateurs de solutions du même type.

### SECTEURS DESSERVIS

CABHI travaille avec des partenaires des secteurs de la

santé, de la science, de l'industrie, des organisations à but non lucratif et du gouvernement pour financer et soutenir les innovations dans le secteur de la santé cérébrale et de la technologie de l'âge.

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous recherchons des opportunités d'expansion, de distribution et de financement pour les entreprises canadiennes de notre réseau. Nous visons à identifier les entreprises qui peuvent soutenir le développement de nos entreprises résidentielles et de soins en partenariat avec des entreprises opérant dans le secteur de la technologie de l'âge et les secteurs connexes.

### OBJECTIFS

Nous souhaitons faciliter les partenariats entre les entreprises de notre réseau, les autres délégués et les organisations concernées en Corée du Sud et en Thaïlande. Nous recherchons également des investissements de la part d'entreprises sud-coréennes et thaïlandaises spécialisées dans les technologies de l'âge.





## Manon Pilon

Vice-président, développement commercial

Derme&co



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Derme&Co fabrique et distribue depuis 25 ans des produits de soins de la peau et de spa haut de gamme, ainsi que des équipements médicaux de spa. Présente au Chili, au Mexique, au Moyen-Orient, dans l'Union européenne et aux États-Unis, Derme&Co s'est forgée une solide réputation de fournisseur unique de produits innovants de soins de la peau et de spa. Ses marques Nelly De Vuyst® et Méthode Physiadermie proposent des produits anti-âge, contre la rosacée et l'acné, ainsi que des produits de soins féminins. Sa division EuropeLab propose des solutions clés en main de marques privées et de fabrication en sous-traitance. Derme&Co vend également des équipements, notamment Visia, Reveal, Sheerwave IPL, Laser, de radiofréquence à micro-aiguilles, ainsi que des lits de spa et de spa médical.

Derme&Co s'associe également à des entreprises clientes, notamment des spas, des spas

médicaux, des médecins et d'autres professionnels des soins de la peau, et leur dispense la formation nécessaire à l'utilisation des produits et de l'équipement de soins de la peau.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Derme&Co possède la certification COSMOS (COSMetic Organic and Natural Standard) délivrée par Ecocert Canada, qui atteste que ses produits répondent aux exigences minimales de l'industrie pour être considérés comme biologiques ou naturels. L'entreprise se distingue par ses solutions primées en matière de soins pour bébés, de dermatologie et de soins féminins. Derme&Co a également reçu la Certification ECORESPONSABLEMC, niveau 1, témoignant de l'engagement de l'organisation en faveur du développement durable dans toutes les sphères d'activité de l'entreprise (des processus décisionnels stratégiques aux opérations quotidiennes).

### SECTEURS DESSERVIS

Derme&Co vend des équipements

de soins de la peau et de spa aux consommateurs et aux entreprises. L'entreprise est également active dans la fabrication de marques privées et de produits en sous-traitance.

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous souhaitons nous associer à des détaillants multimarques, des boutiques spécialisées dans les soins de la peau, des spas et des centres de soins médicaux, ainsi qu'à d'autres entreprises concernées sur les marchés sud-coréen et thaïlandais, afin de distribuer nos produits. Nous souhaitons également trouver des partenaires désireux de créer des produits de marque privée dans les installations de Derme&Co.

### OBJECTIF

L'un de nos principaux objectifs est de trouver des distributeurs locaux en Corée du Sud et en Thaïlande. Nous recherchons également des partenariats de fabrication de produits de marque privée avec des marques locales de soins de la peau.



## Suzie Talbot

Présidente



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2006, Diex Recherche est une entreprise à croissance rapide de l'industrie pharmaceutique qui effectue des essais cliniques. Nous avons cinq sites cliniques répartis dans la province de Québec qui réalisent des essais de la phase I à la phase IV, en particulier les phases II et III. Chez Diex Recherche, un essai clinique peut être lancé en moins d'un mois grâce à notre solide comité d'éthique et à notre remarquable équipe de démarrage. Une fois l'étude lancée, nous nous appuyons sur une équipe dans chaque site pour superviser le recrutement, la rétention, la publicité, le budget et les visites des patients. Diex Recherche mène des études dans divers domaines thérapeutiques tels que la cardiologie, la dermatologie, la rhumatologie, la psychiatrie, la neurologie, le diabète, l'obésité, etc.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Grâce à notre modèle d'entreprise unique, Diex est considéré

par de nombreuses sociétés pharmaceutiques et sociétés de recherche contractuelle (CRO) comme l'un des meilleurs sites avec lesquels travailler dans le monde. Tous nos bureaux sont situés au cœur des sources médicales et nos employés travaillent selon les mêmes procédures opérationnelles normalisées (PON ou SOP en anglais) et sont soutenus par la même équipe de direction. La plateforme de Diex Recherche comprend différentes équipes dédiées à la réussite d'un essai : recrutement, marketing, développement commercial, budget et contrat, assurance qualité, saisie des données, et équipes réglementaires et cliniques. Ce modèle a fait ses preuves : il offre une solution clé en main aux médecins qui souhaitent proposer des options thérapeutiques supplémentaires à leurs patients, mais aussi parce qu'il permet à l'industrie d'avoir un seul point de contact pour cinq sites, ce qui accroît l'efficacité.

### SECTEURS DESSERVIS

Soins de santé, biotechnologie, produits pharmaceutiques

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous cherchons à entrer en contact avec des sociétés pharmaceutiques afin de développer des partenariats et de partager les meilleures pratiques. Nous aimerions également rencontrer des sociétés de recherche contractuelle.

### OBJECTIFS

Nous espérons nouer des liens en Corée du Sud dans les domaines de la recherche et du développement tout en développant des relations d'affaires avec des entreprises ayant une vision similaire à la nôtre. Nous nous réjouissons également de rencontrer d'autres femmes entrepreneures au sein de cette impressionnante délégation.



## Jessica Hu

PDG



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Chez Gene Bio Medical, notre mission est de développer et d'appliquer des technologies innovantes pour diagnostiquer et traiter les maladies humaines. Nous nous efforçons de fournir des produits et des services de la plus haute qualité à nos clients et à la communauté des soins de santé. Notre objectif est de construire une société de biotechnologie de classe mondiale qui fournit des solutions efficaces, rentables et fiables pour améliorer la santé et la qualité de vie. Gene Bio Medical se consacre à la recherche et au développement, à la fabrication et à la commercialisation de technologies de diagnostic de haute précision, peu coûteuses et efficaces qui améliorent la santé humaine. Nous proposons une large gamme de services, notamment en matière de diagnostic moléculaire, de découverte de médicaments, de génomique, de protéomique et de bio-informatique. Gene Bio

Medical est rapidement devenu un chef de file dans le domaine des technologies de diagnostic moléculaire, avec une division supplémentaire dans le domaine des compléments alimentaires naturels. L'entreprise fabrique et commercialise ses propres produits, développe de nouveaux produits innovants et collabore avec les professionnels de la santé pour mettre les innovations à la portée de tous.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La mission de Gene Bio Medical est de fournir des solutions biotechnologiques innovantes au monde entier. Nous disposons de capacités avancées en matière de R&D et de commercialisation de produits. Visant à développer des technologies de diagnostic fiables et de haute qualité pour aider les systèmes de santé à surmonter les pandémies et les épidémies à l'avenir, Gene Bio Medical est rapidement devenu l'un des plus grands fournisseurs et fabricants

sous licence de dispositifs médicaux de classe IV au Canada. La vitesse de nos dispositifs médicaux de classe IV nous permet de produire à un prix compétitif par rapport aux autres solutions.

### SECTEURS DESSERVIS

Soins de santé, industrie manufacturière

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Gene Bio Medical est une entreprise canadienne dont les solutions sont axées sur les priorités de santé publique du Canada. Au cours de cette mission commerciale, nous aimerions en savoir plus sur les priorités de santé publique de la Corée du Sud et de la Thaïlande. Nous souhaitons également entrer en contact avec des entreprises et des investisseurs locaux du secteur des sciences de la vie.

### OBJECTIFS

Nous espérons attirer des partenariats locaux tout au long de cette mission commerciale tout en promouvant nos marques.



# Madison Guy

Directrice de l'exploitation



GrantMe



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

GrantMe est une plateforme technologique d'éducation de commerce électronique grand public (B2C) qui aide les étudiants à prendre des décisions éclairées concernant leur éducation et leur carrière. Nous le faisons de deux manières : premièrement, nous aidons les étudiants à trouver la bonne école et les aidons dans le processus d'admission ; deuxièmement, nous les mettons en relation avec des bourses d'études et d'autres possibilités d'attribution pour aider les étudiants à payer leurs études. La technologie de GrantMe facilite le jumelage et l'aide à la présentation des demandes pour les familles, ce qui permet aux étudiants de planifier plus facilement leur parcours postsecondaire. Nous proposons une large gamme de produits que les familles peuvent acheter, et une fois qu'elles ont accès à la plateforme,

nous leur proposons des offres supplémentaires.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

GrantMe permet aux étudiants d'être plus sûrs d'atteindre leurs objectifs, c'est-à-dire d'entrer dans l'école ou le programme postsecondaire de leur choix et d'obtenir leur diplôme sans dettes. Pour ce faire, nous utilisons une combinaison unique de technologie toujours accessible, une boucle de rétroaction basée sur des données qui s'améliorent constamment, et des consultants en éducation de renommée mondiale pour les encadrer. Grâce à ce mélange unique de technologie et de soutien humain, nous pouvons tenir les parents et les tuteurs au courant afin de maximiser les chances de réussite de l'étudiant. La technologie de GrantMe perturbe le secteur traditionnel de la consultation en éducation, qui a toujours été une expérience traditionnelle

en magasin. L'utilisation de la technologie nous a permis de rendre notre plateforme accessible à tous les étudiants et à toutes les familles, où qu'ils se trouvent.

## SECTEURS DESSERVIS

Technologie éducative

## ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous cherchons à établir des partenariats et à signer des accords avec des lycées, des écoles de langue anglaise et des agents d'étudiants internationaux.

## OBJECTIFS

Nous espérons entrer en contact avec des écoles d'anglais et des agents internationaux locaux. Nous aimerions également développer des relations d'affaires avec des écoles internationales en Corée du Sud et en Thaïlande. Notre but ultime est d'aider les étudiants des marchés de destination qui cherchent à étudier au Canada en offrant notre plateforme comme ressource.



## Christina Cai

Cofondatrice et directrice de l'exploitation

LYDIA.ai

### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Lydia AI est une société d'intelligence artificielle appliquée (IA) dont la mission est d'assurer le prochain milliard de personnes. Lydia AI propose aux compagnies d'assurance un moteur de prédiction des risques d'IA en nuage sous la forme d'un logiciel-service (SaaS). Nous vendons des licences SaaS de notre moteur de prédiction des risques d'IA aux compagnies d'assurance et offrons des services professionnels d'intégration et de formation. Les compagnies d'assurance utilisent le moteur de prédiction des risques de notre société pour faire des prédictions instantanées, précises et dynamiques des risques de santé sur la base de données alternatives. Ces prédictions peuvent être intégrées tout au long du parcours de l'assuré, et ces scores de santé validés par des actuaires sont utilisés pour personnaliser l'expérience client et améliorer les pratiques de souscription.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les compagnies d'assurance s'efforcent de développer des produits d'assurance compétitifs qui peuvent être achetés facilement. En ce qui concerne l'assurance vie et l'assurance maladie, les gens se voient souvent proposer des produits d'assurance rigides pour lesquels ils doivent passer un examen médical. Nous aidons les compagnies d'assurance à utiliser de nouvelles sources de données alternatives (technologie prêt-à-porter, données de santé ouvertes du gouvernement, etc.) pour développer de nouveaux produits d'assurance qui peuvent être achetés instantanément en utilisant des données numériques pour la sélection des risques. Nous sommes la seule cote de risque numérique en Asie qui a été validé par les réassureurs comme un marqueur d'évaluation du risque précis pour le plus grand nombre de types de produits d'assurance différents. Cette validation nous donne un avantage inégalé en permettant la souscription d'un plus grand nombre de produits

d'assurance à l'aide de notre cote de santé, offrant ainsi aux clients une expérience personnalisée et diversifiée qui répond le mieux à leurs besoins.

### SECTEURS DESSERVIS

Technologies de l'information, assurance, IA, SaaS

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous souhaitons entrer en contact avec des cadres supérieurs en Corée du Sud et en Thaïlande qui mènent la transformation numérique et l'expérience client au sein de compagnies d'assurance. Nous cherchons également à organiser une tournée de présentation des investisseurs avec divers investisseurs régionaux qui se concentrent sur la technologie financière.

### OBJECTIFS

En tant que fondatrice débutante ayant créé Lydia AI à la sortie de l'université, le principal objectif de Christina en participant à cette mission commerciale est d'apprendre aux côtés de dirigeants d'entreprise chevronnés au sein de la délégation.



# Susan Blanchet

PDG et cofondatrice



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Origen Air est une entreprise émergente de technologies propres et de bien-être spécialisée dans le développement de systèmes de purification de l'air. Notre mission est de rendre les gens plus intelligents, d'améliorer leur santé et leur longévité et de réduire le besoin de renouveler l'air neuf dans les bâtiments. Notre produit, le Pinnacle, élimine les particules 2,5 (PM2,5), le dioxyde de carbone (CO2) et les composés organiques volatils (COV) de l'air intérieur en incorporant des plantes de lierre pothos doré génétiquement modifiées en instance de brevet, l'IoT, des filtres MERV et des capteurs d'air AirGradient. Nos purificateurs d'air naturels pour les espaces commerciaux sont vendus directement ou loués par le biais d'abonnements avec des options d'entretien, de contrôle de la qualité de l'air et de rapports sur les données environnementales. À l'automne 2023, Origen Air lancera un purificateur d'air pour la maison et le bureau avec nos produits phare, à savoir notre pré-filtre, nos plantes et nos capteurs de qualité de l'air intérieur.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La proposition de valeur unique d'Origen Air réside dans notre lierre pothos génétiquement amélioré, en instance de brevet. Il a été génétiquement modifié avec une enzyme présente dans notre foie qui décompose les toxines environnementales. Certains concurrents utilisent des plantes ordinaires, dont il est scientifiquement prouvé qu'elles n'éliminent pas les composés organiques volatils à l'origine du cancer et d'autres maladies. Dans une étude en double aveugle publiée dans une revue, le lierre pothos génétiquement amélioré d'Origen Air a permis d'éliminer 82 à 100 % des toxines par rapport aux plantes ordinaires. Les concurrents utilisent principalement des

purificateurs d'air mécaniques dotés de filtres HEPA, qui n'éliminent que les particules PM 1 et plus. Origen Air élimine les particules jusqu'à des parties par milliard, qui sont liées au développement d'une variété de complications de santé. Les purificateurs d'air mécaniques nécessitent des remplacements fréquents des cartouches filtrantes, ce qui génère une grande quantité de déchets plastiques et métalliques. Aucun concurrent n'offre de possibilités de publicité numérique et de stratégie de marque applicables à ses appareils.

## SECTEURS DESSERVIS

Secondaire (construction de produits finis/CVC), tertiaire (commerce de détail, hôtellerie, entreprises) et quaternaire (gouvernement, éducation, aéroports, transports).

## ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous cherchons à établir des partenariats avec des gestionnaires de biens immobiliers commerciaux, des bureaux de professionnels et des institutions. Les deux organisations ciblées sont confrontées à des problèmes de santé et de sécurité postpandémie, car les systèmes CVC sont incapables de fournir de l'air localement pur là où les gens en ont le plus besoin (salles de réunion, salles de traitement des patients, etc.).

## OBJECTIFS

Nous cherchons à établir des relations avec des distributeurs et des organisations ayant des objectifs similaires en matière de durabilité et de santé pour l'amélioration de la qualité de l'air intérieur. Nous souhaitons en apprendre davantage sur les questions cruciales qui touchent à l'environnement commercial (par exemple, l'intégration des femmes et le commerce bilatéral) au cours des conférences publiques.



# Béatrice Robichaud

Vice-présidente, marketing et expérience client  
et cofondatrice



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Panthera Dental conçoit et fabrique des restaurations dentaires sur mesure, des solutions pour les troubles respiratoires du sommeil et des produits d'implantologie en utilisant des processus CAO/FAO exclusifs, une fabrication intelligente et des matériaux de qualité supérieure. L'entreprise, dont le siège est à Québec, dispose d'une équipe hautement qualifiée qui se consacre à fournir des résultats de la plus haute qualité et à offrir des solutions de pointe aux professionnels des soins dentaires, de la médecine et du sommeil. Les nouvelles installations de Panthera sont dédiées à la fabrication automatisée de produits prothétiques dentaires et médicaux et d'appareils dentaires pour le sommeil.

Après 10 ans de ventes et de marketing actifs au Canada, en Europe et aux États-Unis, Panthera a traité environ 100 000 patients et gagné 5 000 clients fidèles dans 35 pays. Depuis 2020, Panthera étend sa présence internationale et a ouvert des bureaux en France, en Allemagne et aux États-Unis.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

L'entreprise a mis en place une solide activité de fabrication industrielle et numérique selon les principes de l'industrie 4.0, ce qui permet à Panthera de produire avec la plus haute qualité et le délai le plus court du secteur et de fournir aux clients des informations en temps réel sur le flux de production. Panthera dispose de six logiciels propriétaires, dont un logiciel de conception 3D et un système de suivi des flux de production interne conçu selon les principes de l'industrie 4.0. Afin de s'assurer que le produit final est conçu avec précision selon

les données du logiciel de conception, Panthera a également investi dans des équipements industriels sophistiqués de numérisation et de fabrication.

## SECTEURS DESSERVIS

L'entreprise travaille principalement avec des cliniques dentaires, des hôpitaux et des centres du sommeil pour les encourager à prescrire les produits Panthera comme alternative à la ventilation en pression positive continue (VPPC ou CPAP). Panthera travaille également avec des associations et des institutions gouvernementales (par exemple les Forces canadiennes) pour traiter les patients et les sensibiliser à l'apnée du sommeil.

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous recherchons principalement des partenariats avec des dentistes et des professionnels et organisations de santé concernés. Nous souhaitons également collaborer avec des universités et des gouvernements locaux pour mener des recherches sur l'apnée du sommeil, créer une prise de conscience et promouvoir nos produits en tant que solutions. Nous avons déjà établi des relations avec le gouvernement français pour intégrer nos produits dans les solutions prises en charge pour traiter l'apnée du sommeil.

## OBJECTIF

Nous recherchons des distributeurs locaux et des opportunités de recherche et développement sur les marchés sud-coréen et thaïlandais. Nous souhaitons également adapter nos produits pour qu'ils soient conformes aux réglementations des marchés locaux et qu'ils soient reconnus par les programmes d'assurance maladie privés et publics.



# Nathalie Lessard

Présidente

**pardeux**  
e-learning | gamification



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Depuis 2010, Pardeux crée des modules de formation interactifs personnalisés qui intègrent des éléments innovants tels que des simulateurs, de la réalité virtuelle et des jeux. Ils offrent des services complets, depuis la phase de conception initiale jusqu'à la production, à des clients de différents secteurs, notamment des organisations publiques, privées et gouvernementales, ainsi que des centres de formation et des établissements d'enseignement.

L'équipe de Pardeux comprend des experts en andragogie, en écriture de scénarios interactifs et en conception de jeux, complétés par un groupe de professionnels talentueux couvrant des domaines tels que la production vidéo, l'animation, l'infographie 2D/3D, la programmation et l'intégration multimédia. L'entreprise a établi

des partenariats avec des collègues et des universités afin de tirer parti de l'expertise en la matière lorsqu'elle est nécessaire, en particulier dans les cas où cette expertise n'est pas facilement disponible sur l'emplacement du client. Cette approche collaborative permet d'offrir des services hybrides, combinant des méthodes de formation asynchrones et synchrones pour créer des cours hybrides.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Grâce à son approche distinctive du transfert de connaissances et à ses outils spécialisés, Pardeux crée des rencontres d'apprentissage interactives et immersives qui produisent des résultats exceptionnels. L'entreprise a conçu de manière innovante son propre outil de création, « zest », en veillant à ce qu'il soit compatible avec les normes de l'industrie et qu'il respecte les Règles pour

l'accessibilité des contenus Web (WCAG).

## SECTEURS DESSERVIS

Technologie de l'éducation

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous visons deux catégories d'organisations. Tout d'abord, nous aimerions nous associer à de grandes entreprises ayant de multiples succursales et une main-d'œuvre importante qui requiert une formation dans différentes langues. D'autre part, nous souhaitons collaborer avec des centres de formation ou des établissements d'enseignement afin d'établir une présence locale.

## OBJECTIFS

Nous visons à encourager les partenariats sous la forme d'accords de distribution locaux et de coentreprises avec de grandes entreprises, des universités et d'autres établissements d'enseignement.





# Tanya Lynn Davis

Directrice générale



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

PELMO International propose des évaluations de la langue anglaise et des services de formation sur mesure pour divers secteurs, notamment les soins de santé, les technologies de l'information et le secteur pétrolier et gazier. L'approche de PELMO concernant les examens et la formation garantit un apprentissage plus rapide pour les apprenants. Les évaluations en ligne de la langue anglaise de PELMO sont moins stressantes, abordables, personnalisées et facilement accessibles. L'un des programmes phares de PELMO est le programme de Communication commerciale internationale, qui permet aux employés d'améliorer leurs compétences en communication et de contribuer au succès de leur entreprise. L'entreprise propose également des services de conseil professionnel aux établissements d'enseignement postsecondaire qui cherchent à s'internationaliser et aux entreprises qui souhaitent recruter, acclimater et former des personnes dont l'anglais n'est pas la langue maternelle.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

PELMO International propose des programmes de formation à la communication commerciale sur mesure, conçus spécifiquement pour les entreprises internationales. Ces programmes permettent aux entreprises d'économiser du temps et de l'argent en formant leurs propres formateurs. PELMO offre des possibilités de développement professionnel continues et inestimables, permettant aux entreprises de se développer et de maintenir un avantage concurrentiel sur leur marché. En outre, les évaluations en ligne personnalisées de la langue anglaise de PELMO fournissent aux employeurs des informations essentielles sur les compétences en anglais de leurs employés, ce qui leur évite d'attendre pendant des semaines les résultats de tests linguistiques standardisés tels que l'IELTS.

## SECTEURS DESSERVIS

Technologie de l'éducation

## ORGANISATIONS CIBLES

Nous visons deux groupes cibles principaux : les grandes

entreprises ayant une présence internationale et les petites et moyennes entreprises (PME). Nous recherchons des partenariats avec des multinationales établies qui ont déjà des employés anglophones et qui peuvent grandement bénéficier de nos offres de niveau avancé, y compris le programme de Communication commerciale internationale et le programme de Formation des formateurs. Ces programmes sont conçus pour améliorer les compétences en communication de leur personnel et favoriser la croissance professionnelle au sein de l'entreprise. Nous nous adressons également aux PME qui cherchent à améliorer leurs capacités de communication en anglais afin d'ouvrir de nouveaux débouchés.

## OBJECTIFS

Notre objectif est de nous engager avec un minimum de 30 entreprises qui expriment un intérêt pour nos services dans les trois mois suivant notre retour. Nous souhaitons également conclure des accords de partenariat avec des entreprises dans chaque pays.



# Tatiana Estevez Carlucci

Fondatrice et directrice générale



PERMALUTION



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Permalution est spécialisée dans le développement et la mise en œuvre de technologies de collecte d'eau de brouillard et de nuages. Permalution propose des services écologiques d'évaluation des eaux de brouillard et de nuage, qui consistent en quatre modules différents pour la collecte des eaux de brouillard et de nuage. Elle propose également des services d'installation et d'entretien pour assurer le bon fonctionnement de ses systèmes. Contrairement à l'eau de pluie traditionnelle qui est considérée comme une précipitation verticale, Permalution se concentre sur l'exploitation des précipitations horizontales du brouillard et des nuages, qui peuvent produire jusqu'à trois fois plus d'eau. La mission de l'entreprise est d'introduire cette source d'eau unique dans le monde en utilisant sa technologie de pointe, y compris l'Atlas du brouillard (Fog Atlas), les Radars de l'eau (Water Radars) et les Collecteurs de brouillard (Fog Collectors).

La technologie de Permalution est une alternative rentable aux usines de dessalement. Elle est également plus performante que la collecte d'eau de pluie en termes de rendement. Cette technologie est également une option plus sûre et plus durable que l'extraction des eaux souterraines.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

L'atout majeur de Permalution réside dans sa base de données et son algorithme exclusifs, qui lui permettent de prédire les concentrations de brouillard et de nuages dans des régions spécifiques, constituant ainsi la base de ses projets de collecte d'eau basés sur l'Atlas du brouillard. Les Radars de

l'eau sont un outil de mesure unique conçu pour évaluer les conditions de nuage et de brouillard afin de fournir une analyse coûts-bénéfices pour chaque projet. Si l'entreprise parvient à exploiter les ressources en eau du brouillard et des nuages à l'échelle mondiale, elle pourra offrir une solution intéressante pour relever les défis urgents liés à l'accès à l'eau et à l'adaptation au climat.

## SECTEURS DESSERVIS

Gestion de l'eau, technologies propres

## ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous avons l'intention d'entrer en contact avec des fournisseurs de services d'eau en Thaïlande pour proposer l'installation de notre projet initial de collecte d'eau de brouillard. Nous cherchons également à entrer en contact avec des centres technologiques et des usines de fabrication en Corée du Sud afin de mieux comprendre les défis spécifiques liés à l'eau auxquels ces installations sont confrontées et de sonder l'intérêt potentiel d'intégrer des modules de recyclage de la vapeur dans leurs tours de refroidissement ou leurs processus industriels.

## OBJECTIFS

Les principaux objectifs de Permalution sont de mieux comprendre les besoins et les intérêts du marché liés à leurs solutions innovantes en matière de sources d'eau et d'identifier un partenaire stratégique pour le déploiement initial de leur technologie, qui servira de moyen de validation du marché pour leurs applications de recyclage de la vapeur.



## Nathalie Morin

PDG

Polystyvert  
Circular economy for styrenics



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Polystyvert est une entreprise de technologie propre établie à Montréal qui recycle et met en place une économie circulaire pour les plastiques. Grâce à son processus unique de recyclage par dissolution, Polystyvert peut recycler des déchets plastiques qui ne sont habituellement pas recyclés en raison de niveaux élevés de contamination.

Polystyvert fournit des matières premières recyclées d'une pureté inégalée qui peuvent remplacer les plastiques vierges tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre jusqu'à 90 %. En outre, l'innovation de Polystyvert a été brevetée dans plus de 20 pays et offre une alternative durable aux plastiques vierges pour des industries telles que l'électronique, les jouets, l'emballage et l'automobile.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La technologie de Polystyvert offre la boucle fermée la plus courte pour le recyclage du

polystyrène et réduit les émissions de GES jusqu'à 90 %. Polystyvert fonctionne et recycle à basse température et sans eau, ce qui se traduit par une faible consommation d'énergie, de faibles coûts de production et un impact réduit sur l'environnement. Comme le processus est capable d'éliminer tout contaminant, Polystyvert a accès à une grande quantité de déchets qui n'ont pas d'autre débouché. Cela ouvre la voie à une économie circulaire pour les plastiques hautement contaminés. En utilisant la technologie Polystyvert, les déchets plastiques peuvent être efficacement recyclés, ce qui réduit la dépendance à l'égard de la production de nouveaux plastiques et contribue à une approche plus durable. Cette technologie garantit que les plastiques produits restent en circulation indéfiniment et minimise leur impact sur l'environnement.

### SECTEURS DESSERVIS

Environnement et gestion des déchets, technologies propres

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous cherchons à établir des partenariats avec des entreprises de la chaîne de valeur du PS et de l'ABS, notamment des fabricants de résine de PS et d'ABS, des collecteurs et des propriétaires de marques, entre autres. Nous espérons trouver des entreprises souhaitant acheter notre technologie de recyclage du PS ou des partenaires qui nous aideront à développer notre technologie ABS à des fins de démonstration pour la vendre à des clients.

### OBJECTIFS

Étant donné que de nombreux utilisateurs de polystyrène (PS) et d'acrylonitrile-butadiène-styrène (ABS) sont installés en Asie, en particulier en Corée du Sud, à Taïwan et au Japon, nous souhaitons poursuivre les discussions avec des partenaires potentiels dans cette région. Notre objectif est d'accroître notre visibilité sur ces marchés et de trouver des partenaires.



# Bronwyn Bridges

PDG



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

PragmaClin a développé un système de surveillance à distance des patients pour l'évaluation de la maladie de Parkinson. Le système utilise des caméras pour collecter les données motrices et des enquêtes pour les données non motrices et applique objectivement un score de sévérité de la maladie allant de normal à sévère, éliminant ainsi le besoin de visites en clinique. La maladie de Parkinson, qui touche 10 millions de personnes dans le monde, est l'un des troubles neurologiques dont la croissance est la plus rapide, avec un taux de doublement de 20 ans et un fardeau actuel pour le système de santé de 52 milliards \$ (71,5 milliards \$ CA) rien qu'aux États-Unis. PRIMS (Parkinson's Remote Interactive Monitoring System, en français « système de surveillance interactive à distance de la maladie de Parkinson ») est un système prêt à l'emploi et entièrement intégré qui surveille, analyse et évalue la gravité des symptômes de la maladie de Parkinson à distance et de manière objective. PRIMS améliore l'accessibilité, en particulier pour les patients des zones rurales, et affine le travail d'évaluation des patients atteints de la maladie de Parkinson. PRIMS réduira les coûts des soins de santé en diminuant le nombre de visites dans les cliniques et les services d'urgence. Les autorités de santé publique canadiennes envoient actuellement des neurologues en milieu urbain dans les zones rurales pour traiter les patients neurologiques. Les visites en clinique, même dans les zones urbaines, sont au mieux annuelles en raison de la pénurie de neurologues et du nombre croissant de patients neurologiques. La crise est imminente car le nombre de diplômés en neurologie diminue alors que le nombre de patients augmente de façon spectaculaire.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Notre premier produit innovant, PRIMS, est un outil

de surveillance et d'évaluation à distance qui permet d'évaluer la gravité de la maladie chez les patients atteints de la maladie de Parkinson. Les procédures d'évaluation clinique sont très subjectives. PRIMS est un système entièrement intégré qui surveille, analyse et évalue la gravité des symptômes de la maladie de Parkinson à distance et de manière objective. Le volume important de données granulaires recueillies permettra aux cliniciens d'adapter le traitement au cas par cas. La technologie offrira aux promoteurs des grandes sociétés pharmaceutiques une solution qui réduira l'inefficacité et les coûts des essais cliniques. PRIMS utilise des caméras de profondeur pour capturer des données motrices selon l'échelle d'évaluation unifiée de la maladie de Parkinson de la Movement Disorder Society (MDS-UPDRS), utilisée par les neurologues comme méthode d'évaluation standardisée.

## SECTEURS DESSERVIS

Technologie des soins de santé

## ORGANISATIONS CIBLÉES

La prévalence de maladies telles que la maladie de Parkinson devrait augmenter en Corée du Sud et en Thaïlande en raison de l'accroissement de la population âgée. Nous cherchons à établir des partenariats avec des organisations qui façonnent les politiques de santé numérique et l'innovation, telles que les associations médicales, les entreprises en démarrage dans le domaine des technologies, les établissements universitaires, les sociétés pharmaceutiques et les fournisseurs de télémédecine.

## OBJECTIFS

Nous souhaitons identifier des partenaires et des investisseurs locaux potentiels, recueillir des avis sur la localisation des produits et renforcer la visibilité de notre marque comme entreprise innovante.



## Emily Bland

PDG et fondatrice



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SucSeed apporte ses jardins hydroponiques produits socialement dans les salles de classe et les communautés rurales aider à enseigner l'agriculture durable, l'alimentation saine et la réduction des déchets. Les membres de la communauté et les étudiants acquièrent des connaissances et des compétences précieuses tout en cultivant des produits frais et sains. Les jardins hydroponiques de SucSeed sont produits en partenariat avec Choices for Youth, qui offre aux jeunes à risque et sans-abri de Saint-Jean de Terre-Neuve (Terre-Neuve-et-Labrador) des emplois intéressants leur permettant d'acquérir les compétences et l'expérience nécessaires pour obtenir un emploi compétitif. Les jardins proviennent à 99 % de sources canadiennes, fonctionnent avec moins de 30 cents par jour et peuvent cultiver plus de 1 000 variétés de produits. En 2020, une ligne de livres pour enfants intitulée Sustainable Superheroes (« Les super-héros de la durabilité ») a été créée pour soutenir les expériences d'apprentissage. Actuellement, plus de 1 500 classes au Canada utilisent ce livre d'histoires. SucSeed est une entreprise certifiée B Corp et un partenaire d'achat social, certifié par Buy Social Canada.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les systèmes SucSeed utilisent 90 % d'eau en moins que les méthodes agricoles traditionnelles. Une tomate de taille normale a besoin, en moyenne, de 12,5 litres d'eau pour pousser, alors qu'un jardin SucSeed peut faire pousser une tomate avec environ 1 litre d'eau. L'agriculture représente environ 70 % de la consommation mondiale d'eau douce. Chez SucSeed, le cœur social de notre modèle d'entreprise est de

créer un effet social par le biais de nos produits et de nos activités commerciales. À ce jour, nos systèmes sont fabriqués par des jeunes qui se heurtent à des obstacles en termes de logement et d'emploi. Depuis la création de l'entreprise, plus de 40 jeunes à risque et sans-abri ont été employés. SucSeed est l'une des rares entreprises en Amérique du Nord à produire socialement des jardins hydroponiques et à offrir des programmes éducatifs complémentaires.

### SECTEURS DESSERVIS

Les jardins hydroponiques de SucSeed sont vendus en ligne aux consommateurs et en gros aux magasins de jardinage, aux conseils scolaires et aux organisations de sécurité alimentaire. La ligne de livres pour enfants — Sustainable Superheroes — est vendue aux conseils scolaires.

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous prévoyons de pénétrer les marchés sud-coréen et thaïlandais en nous associant à des partenaires locaux pour recréer notre série de super-héros durables (Sustainable Superheroes). Nous recherchons également des distributeurs sur le terrain et souhaitons établir des relations avec les conseils scolaires régionaux. Une fois que nous aurons trouvé un marché adapté, nous investirons dans la création de chaînes d'approvisionnement locales pour les jardins hydroponiques et reproduirons le modèle d'entreprise que nous avons suivi au Canada.

### OBJECTIF

Nous souhaitons favoriser la collaboration avec des partenaires sud-coréens et thaïlandais pour localiser et distribuer nos produits.



## Lily Tse

Fondatrice et PDG



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Think Dirty est l'application n°1 sur les ingrédients de beauté qui met en relation les acheteurs de produits de beauté soucieux des ingrédients avec les marques de produits de beauté naturels et qui permet aux consommateurs de soutenir les marques de produits de beauté dont les pratiques de fabrication sont les plus éthiques et les plus durables. Notre plateforme incite les consommateurs et les marques à faire des choix plus sains et socialement responsables en ce qui concerne l'innocuité des ingrédients et la qualité de l'environnement. Plus de cinq millions de consommateurs utilisent actuellement Think Dirty pour acheter de meilleurs produits personnels et de beauté. Nous proposons actuellement plus de 500 000 produits, et notre application compte un peu plus de 30 millions de scans, avec des utilisateurs dans plus de 33 pays.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Notre application se concentre exclusivement sur les produits de

beauté et les soins personnels et adapte les informations relatives à l'évaluation des ingrédients à un public spécifique. D'autres applications combinent les informations sur les ingrédients des produits alimentaires et des produits de beauté, ce qui rend les évaluations génériques et peu utiles pour les acheteurs de produits de beauté. Think Dirty rend l'achat de cosmétiques et de produits de soins personnels propres facile, amusant et infaillible. En outre, nous allions commodité et crédibilité. Des articles de revues évalués par des pairs sont liés à des évaluations de produits et présentés sous forme de résumés. De plus, nous vérifions manuellement les détails des produits, contrairement à d'autres concurrents qui s'appuient simplement sur des données ouvertes et non validées. Des données détaillées, crédibles et vérifiées sur les effets sur la santé sont à la portée des utilisateurs par un simple scan du code-barres d'un produit.

### SECTEURS DESSERVIS

Cosmétiques et produits de beauté naturels, TIC

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous aimerions rencontrer des détaillants de produits de beauté à grande échelle, des responsables marketing et de grandes marques de produits de beauté sud-coréennes afin de voir s'ils sont à la recherche de canaux publicitaires créatifs pour atteindre les consommateurs nord-américains. Notre objectif est d'obtenir des partenariats de distribution locaux et des investissements en Corée du Sud et en Thaïlande.

### OBJECTIFS

Nous voulons en savoir plus sur les marques de produits de beauté sud-coréennes qui souhaitent exporter vers les marchés américain et canadien. Nous aimerions également savoir de quelle manière les marques existantes qui exportent vers l'Amérique du Nord répondent à la demande croissante de produits de beauté coréens au cours des 5 à 10 dernières années.



# Jessica Yang

PDG



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tochtech est une entreprise primée de technologie de santé numérique dont le siège se trouve à Vancouver. Nous possédons une société à part entière en Chine et disposons de canaux de distribution en Australie, en Chine et au Royaume-Uni. À ce jour, nous disposons de plusieurs produits matériels et plateformes de soins intelligents :

- 1. Toch Sleepsense** : Un dispositif de suivi du sommeil primé qui permet aux soignants de surveiller la sécurité des personnes âgées lorsqu'elles sont au lit. Il signale en temps réel les événements liés au sommeil afin de permettre une réaction immédiate et de réduire le nombre de chutes.
- 2. Vericare** : Une solution matérielle et logicielle pour aider les personnes âgées à vieillir chez elles, qui envoie des mises à jour sur le bien-être et des notifications sur les situations de risque potentiel. La technologie utilise l'apprentissage automatique et l'intelligence artificielle pour reconnaître les activités anormales et les modèles de comportement qui peuvent indiquer une pathologie ou une urgence.
- 3. Smarturns** : Des boutons intelligents uniques pour une cuisine plus sûre.
- 4. Tochie** : Un dispositif vocal pour aider les personnes âgées à prendre soin d'elles.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Tochtech est dirigée par une solide équipe de gestion qui apporte une expertise approfondie en matière de conception technologique, de développement et de commercialisation de produits, ainsi que de fortes compétences en matière de marketing et de collaboration. Nous avons des produits solides, primés à plusieurs reprises et de premier ordre qui vont faire progresser les secteurs des soins aux

personnes âgées et des prestataires de services à domicile pour les personnes âgées. Nos produits de pointe répondent aux problèmes de pénurie de personnel et d'efficacité que connaît le secteur mondial des soins aux personnes âgées. Grâce à leur capacité à améliorer la connexion entre les soignants à distance et les personnes âgées souhaitant vieillir de manière indépendante, nos produits comblent également les lacunes au niveau des soignants.

## SECTEURS DESSERVIS

Dans le secteur interentreprises, Tochtech cible les maisons de retraite et les organismes de soins de santé. Nos produits, tels que Vericare et Sleepsense, fournissent des données précieuses qui permettent d'améliorer la qualité des soins.

Dans le secteur de la vente aux consommateurs, nous ciblons les personnes âgées qui souhaitent vieillir chez elles et les soignants à distance qui aident les personnes âgées à vieillir sur place.

## ORGANISATIONS CIBLÉES

Tochtech Technologies est actuellement présente en Australie, en Chine, au Royaume-Uni et aux États-Unis. Les entreprises que nous visons en Corée du Sud et en Thaïlande sont des sociétés qui souhaitent ajouter le suivi du sommeil à l'ensemble des technologies et des services de santé qu'elles proposent.

## OBJECTIFS

Nous souhaitons obtenir des informations de première main sur les conditions du marché de destination, les préférences des consommateurs et les paysages concurrentiels. Nous espérons également rencontrer des entreprises locales, des associations industrielles, des représentants du gouvernement et des partenaires potentiels.



# Meni Mancini

Associée fondatrice



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

TradeWorks Environmental est une entreprise détenue par des femmes, qui fournit des solutions de technologies propres, dont le siège social se trouve en Ontario, au Canada. Ciblent les déchets organiques et les eaux usées difficiles à traiter, nos solutions combinent les processus, l'équipement et l'analyse pour optimiser les systèmes de traitement municipaux et industriels. Nos solutions s'intègrent parfaitement aux systèmes existants afin de minimiser ou d'éviter les dépenses d'investissement tout en améliorant considérablement les performances. Les résultats en termes de performance ont été démontrés dans un grand éventail de cas d'utilisation à l'échelle mondiale, ce qui permet aux clients de réaliser des économies de coûts tout en adoptant une technologie propre et en réduisant leur empreinte carbone. Au cœur de notre technologie se trouvent plus de 25 formulations de microbes spécialisés qui utilisent des voies métaboliques plus efficaces pour améliorer le traitement biologique en fonction des objectifs de performance. Les applications éprouvées comprennent la dégradation accrue des matières organiques dans les applications de compostage et de traitement par lagunage, l'amélioration de l'élimination des nutriments et la réduction de la production de boues dans les installations de traitement des eaux usées, l'augmentation du rendement en biogaz dans les digesteurs anaérobies et la réduction du H<sub>2</sub>S, de la corrosion, de l'accumulation de matières grasses, huiles et graisses (FOG en anglais) et des odeurs dans les systèmes de collecte des eaux usées. Grâce à un réseau mondial de partenaires de distribution, nous sommes en mesure de répondre aux impératifs de l'économie circulaire et du développement durable.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Les solutions de TradeWorks Environmental permettent de réaliser des économies de coûts

considérables car elles évitent des mises à niveau coûteuses de l'infrastructure. Nos solutions permettent également de réduire efficacement de nombreux facteurs de coûts, notamment la consommation d'énergie, les alternatives de traitement, les exigences en matière d'élimination des boues et les coûts associés à l'atténuation des problèmes que nous prévenons tels que le FOG ou l'accumulation de boues dans les systèmes de collecte et de lagunage. En outre, nos solutions entraînent d'importantes réductions des émissions de gaz à effet de serre, pour lesquelles il est possible de bénéficier d'avantages financiers liés aux crédits carbone ou à d'autres mesures incitatives. Historiquement, la mise en œuvre des solutions de TradeWorks Environmental a permis de réaliser des économies de coûts de 20 à 70 % en raison des économies d'énergie, de produits chimiques, d'élimination et des mises à niveau de traitement évitées. Notre technologie est éprouvée et nous avons appliqué avec grand succès le Ydro Process® dans de nombreux pays à travers le monde.

## SECTEURS DESSERVIS

Technologies propres, gestion des eaux usées.

## ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous souhaitons cibler des organisations en Corée du Sud et en Thaïlande qui sont impliquées dans le traitement des eaux usées et l'industrie du biogaz. Nous aimerions rencontrer des gestionnaires, des propriétaires, des représentants de fabricants, des consultants et des ingénieurs de stations d'épuration et d'installations de biogaz (à la fois industrielles et municipales).

## OBJECTIFS

L'objectif de cette mission commerciale est de démontrer l'efficacité de notre technologie durable et d'attirer de nouveaux clients.





## Gina Nagano

Copropriétaire et présidente



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Trochek Energy a été constituée en 2021 avec pour objectif de développer des solutions à base d'hydrogène pour répondre aux défis énergétiques uniques du Nord du Canada. Le siège de Trochek Energy se trouve actuellement à Whitehorse, YT, où elle est une société constituée en vertu de la Loi sur les sociétés par actions du Yukon (*Yukon Business Corporations Act*). Trochek Energy collabore avec les organismes de réglementation gouvernementaux, les gouvernements des Premières nations et les entreprises afin de faire connaître et comprendre les avantages des options renouvelables, d'ouvrir la voie à la recherche sur l'infrastructure nécessaire à la production d'hydrogène, et d'établir des partenariats pour le développement d'infrastructures liées à l'énergie. L'approche de Trochek Energy en matière de développement de projets énergétiques consiste à identifier les projets d'énergie renouvelable qui jouissent d'une bonne acceptation sociale et peuvent contribuer aux économies locales, puis à développer ces systèmes de manière à ce qu'ils puissent être associés à des électrolyseurs produisant de l'hydrogène afin de fournir à long terme de l'hydrogène destiné à la consommation locale. Le résultat est une offre énergétique qui répond aux besoins énergétiques immédiats de la communauté, qui est largement intermittente et dépendante de batteries coûteuses et polluantes, mais qui a le potentiel à long terme de remplacer la demande d'énergie de la communauté par des solutions d'énergie thermique fiables à base d'hydrogène.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

Trochek Energy s'efforce d'associer de manière innovante la myriade de solutions énergétiques qui

ont été mises en œuvre dans le Nord afin de fournir une source de carburant propre et peu coûteuse aux communautés nordiques, sous la forme d'hydrogène. La proposition de valeur de Trochek Energy découle de son expérience dans le domaine des affaires et de l'énergie. Elle est entièrement fondée sur le Nord circumpolaire et concerne chaque étape du développement et du déploiement d'un projet, y compris la planification, la construction, la mise en service et l'exploitation. Les systèmes énergétiques à hydrogène de Trochek Energy amélioreront l'intermittence des options actuelles d'énergie renouvelable, étendront leur pénétration à de nouveaux secteurs et, en fin de compte, réduiront les coûts énergétiques pour les communautés du Nord.

### SECTEURS DESSERVIS

Énergie, technologies propres

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous souhaitons rencontrer des responsables du secteur de l'énergie, des promoteurs d'infrastructures et des distributeurs d'hydrogène émergents qui innovent pour concrétiser l'investissement considérable de la Corée du Sud dans les technologies de l'hydrogène. Nous pensons que la délégation commerciale est une formidable occasion de tirer parti de l'expérience des leaders du marché asiatique et d'établir de nouveaux partenariats pour la production et la distribution d'hydrogène.

### OBJECTIFS

Nous espérons tirer parti de l'expérience des leaders du marché asiatique et établir de nouveaux partenariats pour la production et la distribution de l'hydrogène.



# Karine Mailhot-Sarrasin

Chef des communications



## DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

WaterShed Monitoring a pour objectif d'unir, de soutenir et d'équiper les acteurs des cycles de l'eau urbains et naturels pour le bien des générations futures, afin de protéger ensemble notre ressource la plus précieuse. En aidant chaque acteur du secteur de l'eau à minimiser son empreinte, tout en maximisant son utilisation de l'eau, WaterShed Monitoring contribue à la réalisation du sixième objectif de développement durable (ODD) des Nations : garantir l'accès universel à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion perspicace et durable des ressources en eau. WaterShed Monitoring rassemble une équipe d'experts scientifiques de renommée internationale qui ont à cœur d'améliorer les pratiques de gestion de l'eau. L'équipe collabore quotidiennement avec ses clients pour les soutenir et les aider à atteindre leurs objectifs.

## PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

WaterShed Monitoring offre une combinaison unique d'expertise scientifique en limnologie, systèmes de distribution d'eau, architecture de base de données, géomatique et informatique. Cette combinaison permet à WaterShed Monitoring d'aider les gestionnaires de l'eau à sélectionner et à mettre en œuvre des méthodes de gestion des données éprouvées, fondées sur les meilleures pratiques et les tendances les plus récentes de la recherche, et de proposer des solutions adaptées à des situations uniques. Grâce à la formation et à l'accompagnement de ses employés, WaterShed Monitoring aide ses clients à renforcer leur expertise interne, afin qu'ils puissent tirer le meilleur parti de leurs données de surveillance et améliorer la gestion de l'eau. La

plateforme Enki de WaterShed Monitoring est la seule à permettre une intégration complète de toutes les données relatives à l'eau, qu'il s'agisse du cycle de l'eau en milieu urbain ou naturel. La centralisation de toutes les données recueillies sur le terrain, à partir de sondes, de capteurs, d'analyses de laboratoire et de l'IoT, permet aux clients d'éviter la perte de données et la redondance des efforts, ce qui accroît leur efficacité. Nerthus est la seule application de prévision des cyanobactéries reposant sur l'analyse des fluctuations du spectre infrarouge et proche infrarouge.

## SECTEURS DESSERVIS

Gestion de l'eau et des déchets

## ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous ciblons des sociétés de conseil en environnement bien établies sur leurs marchés respectifs. Nous aimerions nous associer à des entreprises qui peuvent compléter sa propre expertise scientifique dans le secteur de l'eau et élargir sa gamme de solutions TIC pour la gestion des données relatives à l'eau, la distribution équitable des ressources en eau disponibles et la prévision de la prolifération d'algues nuisibles.

## OBJECTIFS

Nous voulons profiter des possibilités de réseautage pour en apprendre davantage sur les pratiques de surveillance de l'eau en Thaïlande et en Corée du Sud et sur l'état d'avancement du passage au numérique dans le secteur de l'eau. La présentation des solutions TIC de WaterShed Monitoring nous permettrait d'évaluer l'état de préparation des deux marchés à l'égard d'outils innovants.



## Sophie Howe

PDG et cofondatrice



### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Xesto Fit est une solution brevetée qui permet aux acheteurs en ligne de bénéficier d'une expérience de dimensionnement optimale, en utilisant un scan vidéo rapide à partir d'un téléphone intelligent pour générer des modèles 3D millimétriques des mains ou des pieds de l'utilisateur en moins d'une minute. Un nouvel utilisateur peut ouvrir l'outil Xesto Fit via un code QR ou un bouton intelligent sur la page produit du site Web de n'importe quelle marque, scanner ses pieds ou ses mains en moins d'une minute, puis recevoir des modèles 3D très précis et des recommandations de taille personnalisées. Notre technologie unique remplace non seulement le matériel traditionnel et coûteux utilisé en magasin, mais elle offre également une précision inégalée dans la détermination de la taille des pieds sur mobile, surpassant ainsi les concurrents dont les outils ne sont précis qu'au centimètre près. À ce jour, plus de 150 000 utilisateurs organiques et plusieurs partenariats commerciaux font confiance à Xesto pour leurs achats de

chaussures. Les collaborations de Xesto comprennent des entités de premier plan dans l'industrie du sport professionnel, l'industrie des montres de luxe et l'industrie de la chaussure. Reconnue par le magazine Canadian Business comme l'un des 10 nouveaux innovateurs, Xesto est fière de figurer parmi les entreprises les plus novatrices du Canada, et de transformer le magasinage en ligne grâce à ses solutions uniques de dimensionnement en 3D.

### PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

La solution de dimensionnement 3D de Xesto est plus précise de plus de sept millimètres (mm) que toute autre solution concurrente et peut être utilisée à la maison en moins de deux minutes. Étant donné le manque de normalisation des tailles et des formes dans la production de chaussures, même au sein des marques individuelles, les solutions de scannage à domicile hyperprécises sont essentielles. Chaque mm de différence dans les dimensions du pied et de la chaussure influe considérablement sur l'ajustement. Nous avons constaté une diminution de 77 %

des taux de retour de chaussures lors d'achats effectués sur la base de nos suggestions, alors que le taux moyen de retour en ligne est de 30 à 40 % dans l'industrie de la chaussure. Rien qu'en 2021, un quart des quatre milliards de paires de chaussures achetées en ligne ont été retournées en raison d'une mauvaise taille, ce qui a entraîné un déficit de 80 milliards \$ CA pour les marques et des déchets dans les décharges.

### SECTEURS DESSERVIS

TIC, logiciels, IA, chaussures

### ORGANISATIONS CIBLÉES

Nous ciblons les marques de chaussures et les magasins qui ont une présence en ligne ou en magasin. Nous aimerions rencontrer des chausseurs à façon qui pourraient bénéficier de solutions de dimensionnement à distance.

### OBJECTIFS

Notre principal objectif est de gagner de nouveaux clients dans le secteur de la chaussure en Corée du Sud et en Thaïlande, ce qui nous aidera à étendre notre présence sur les marchés asiatiques.

# ÉQUIPE DE LA MISSION DE LA FAP CANADA



**Christine Nakamura**

Vice-présidente et directrice de mission



**A.W. Lee**

Directeur du Commerce international inclusif



**Michael Roberts**

Directeur des communications



**Julia Da Silva**

Spécialiste de projets, Réseaux de femmes entrepreneur



**Jordan Dupuis**

Gestionnaire principal de programme



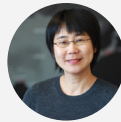
**Chloe Fenemore**

Designer graphique



**Ted Fraser**

Éditeur



**Annie Hu**

Directrice financière et comptable



**Sue Jeong**

Spécialiste de projet, mission en Corée



**Siân Jones**

Gestionnaire de programme



**Eva Moreta**

Traductrice



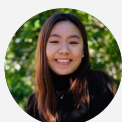
**Mandy Ng**

Responsable de la gestion des événements



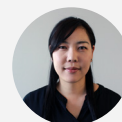
**Silvia Rozario**

Spécialiste de projet, Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat



**Naomi Shi**

Spécialiste médias sociaux et communication



**Yuko Uchida**

Adjointe exécutive du PDG



**Ryo Yu**

Adjoint comptable



**Mary Zhong**

Adjointe comptable



ASIA PACIFIC  
FOUNDATION  
OF CANADA

FONDATION  
ASIE PACIFIQUE  
DU CANADA

## À PROPOS DE LA FAP CANADA

La Fondation Asie Pacifique du Canada (FAP Canada) est une organisation indépendante à but non lucratif qui se concentre sur les relations du Canada avec l'Asie. Notre mission est d'être le catalyseur de l'engagement du Canada avec l'Asie et le pont entre l'Asie et le Canada.

La FAP Canada se consacre au renforcement des liens entre le Canada et l'Asie par le biais de ses activités de recherche, d'éducation et de rassemblement, telles que la série de Conférences Canada-en-Asie, nos Missions commerciales féminines en Asie et le projet APEC-Canada pour l'expansion du partenariat des entreprises, qui favorise une croissance inclusive durable et la réduction de la pauvreté dans les économies en développement de l'APEC. La FAP Canada collabore également avec des entreprises, des gouvernements et des intervenants du milieu universitaire afin d'offrir aux organisations et aux étudiants canadiens une formation sur les Compétences sur l'Asie

Nos recherches fournissent des informations, des points de vue et des perspectives de haute qualité, pertinents et opportuns sur les relations entre le Canada et l'Asie. Notre travail de recherche est ancré dans notre outil principal, le Suivi de la durabilité Canada-Asie (CASD), qui permet aux parties prenantes canadiennes intéressées par le développement de la région d'avoir une meilleure connaissance de la situation.

Notre travail de recherche comprend également des rapports réguliers, des notes de synthèse, des études de cas, des dépêches, des médias numériques et une infolettre hebdomadaire, Asia Watch, alimenté par CASD et ses quatre domaines d'intérêt : Grande Chine, Asie du Sud-Est, Asie du Nord-Est et Asie du Sud.

